DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal de Esplanada

ÍNDICE DO DIÁRIO

LEI
LEI Nº 991/2023 .....

LEI Nº 991/2023

ESTADO DA BAHIA
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPLANADA
CNPJ – 13.885.231/0001-71

LEI Nº 991 DE 2023.

"INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ESPLANADA - PMTE E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS."

O PREFEITO MUNICIPAL DE ESPLANADA, Estado da Bahia, no uso de suas atribuições legais e constitucionais, faz saber que a Câmara Municipal aprova e o executivo sanciona a presente Lei:

Art. 1º - Fica instituído o Plano Municipal de Turismo de Esplanada (PMTE), na forma de especificidades socioculturais e ambientais do município, bem como os eixos estruturantes com temas de atuação e suas respectivas proposições de ações e programas como parte integrante desta Lei.

Parágrafo Único. O Plano Municipal de Turismo terá vigência no período 2023-2026.

Art. 2º - O Plano Municipal de Turismo do Município de Esplanada configura-se como um instrumento de planejamento capaz de orientar as operações do turismo, aliando a conservação de seus patrimônios de ordem natural, material e imaterial ao desenvolvimento socioeconômico e sustentável do Município.

Art. 3º. - O Plano Municipal de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento estratégico das políticas públicas de desenvolvimento turístico do Município e um meio para que o turismo no Município alcance a sustentabilidade econômica, sociocultural e ambiental.

Parágrafo único. O Plano Municipal de Turismo foi construído de acordo com as orientações do Ministério do Turismo e da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia e da Instância de Governança Regional – Zona Turística Costa dos Coqueiros, e tem por objetivo constituir diretrizes na forma de eixos estruturantes para a condução da atividade turística no Município, de forma compartilhada, respeitando a competência de cara órgão e entidade para a qualificação como destino turístico, levando-se em conta as

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

peculiaridades, as vocações, a participação popular ativa com os anseios do presente e do futuro da sociedade.

Art. 4º - São Eixos Estruturantes do PMT - Esplanada:

I. Promoção, Marketing e Informações Turísticas

II. Qualificação Profissional, dos Serviços e dos Novos Produtos;

III. Empreendedorismo e Sustentabilidade;

IV. Gestão, Planejamento e Monitoramento;

V. Infraestrutura e Patrimônio.

Art. 5º. - É parte integrante desta lei o Anexo Único, que constitui o texto integral do Plano Municipal de Turismo do Município de Esplanada.

Art. 6º. - O município atuará em regime de colaboração com as entidades parceiras, nominadas nos eixos estruturantes.

Art. 7º. - As alterações do Plano Municipal de Turismo, decorrentes de monitoramento e avaliações elaboradas pelo Executivo em consonância com o Conselho Municipal de Cultura e Turismo serão, obrigatoriamente, revistas anualmente ou quando necessário, observado o interesse público.

Art. 8º. - A presente lei será regulamentada pelo Executivo, no que couber, no prazo de 90 (noventa) dias, a contar de sua publicação.

Art. 9º. - As despesas com a execução da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias.

Art. 10. - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO PREFEITO, Esplanada, 29 de março de 2023.

JOSE NAUDINHO ALVES DOS SANTOS
Prefeito Municipal

PLANO MUNICIPAL DETURISMO DE ESPLANADA (2023-2026)

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

O turismo é uma atividade multidisciplinar e interdisciplinar. Multidisciplinar, já que o processo exige o concurso de uma ampla variedade de áreas de conhecimento; interdisciplinar porque todas as áreas devem estar interligadas. (Margarita Barretto, p.141)

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

GESTÃO PUBLICA MUNICIPAL
´PREFEITURA DE ESPLANADA

José Naudinho Alves dos Santos.
Prefeito de Esplanada

Tiago Rodrigues de Oliveira
Vice – Prefeito de Esplanada

Aline Bárbara
Secretária Municipal da Administração

Fabrício Pimenta
Secretário Municipal de Cultura e Turismo
&
Presidente do Conselho Municipal de Cultura e Turismo de Esplanada - CMCT

Fábio Matos
Jábia Costa
João Pedro Matos
Marcos Antônio Alves
Luciano Souza
Arlete Oliveira
Josefa Amaro
Altieres Moraes
Equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SECULT

Eliana Campos
Presidente da Câmara de Vereadores
Representante do Poder Legislativo

Daniely Oliveira
Defensoria Pública
Representante do Poder Judiciário

Juciara Pereira
Secretário Municipal de Educação

Marcos Araújo
Assessor Especial de Planejamento

Lilian Oliveira
Coordenadora do SEMAF
Representate da Secretaria Municipal de Agricultura

Fabiana Vieira
Representante da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

Igor Marcelino
Gerente de Destino da Prima Empreendimentos
Representante do Trade Turístico

PARTICIPANTES DAS OFICINAS, CONSULTAS E AUDIÊNCIA PÚBLICAS

PARTICIPANTES DAS OFICINAS, CONSULTAS E AUDIÊNCIA PÚBLICA

Ariane Souza
Claudia Oliveira
Cristiano do Amor

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Dafinis Macêdon
Djanete Magalhães
Ester Maciel
Gleidson Peres
Jefferson Oliveira
Marcos Antônio
Osmar Souza
Rafael Castillho
Ricardo Lobato
Conselho Municipal de Cultura e Turismo - CMCT

Dayara Paranhos
Edinhaiara Dantas Santos Matos
Fabiana Vieira
Gleidson Manaia Peres
Izamara Cerqueira de Santana
Jamerson Souza da Costa
Jeremias Araújo
Jéssica Renata Oliveira dos Santos
Joed Henrique dos Santos Pinheiro
José Erick Matos
Lisiane da Silva Alves
Roberto Santana Azevedo Ramos
Solange Mendonça
Taiane Santos de Moraes
Sociedade Cívil

Turismólogo (Bacharel)

Maria Aparecida Duarte
Assistente Técnica

Helter Nascimento
Pesquisador Geógrafo

LF CONSULTORIA MULTIDISCIPLINARES

Lúcio Flávio Rufino de Souza
Dirtetor Executivo
Especialista em Gestão Pública Municipal

Franklin Eusébio
Responsável Técnico

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

LISTA DE SIGLAS

BA – Estado da Bahia
CMCT– Conselho Municipal de Cultura eTurismo de Esplanada
FOFA – Matriz para análise das força, oportunidades, fraquezas e ameaça
Hab/Km^2 – Habitante por quilômetro quadrado
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IGR – Instância de Governança Regional
INEMA - Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídrico
MDS - Ministério do Desenvolvimento Social
MTur – Ministério do Turismo
ODS – Organização de Desenvolvimento Sustentável
OMT - Organização Mundial do Turismo
ONU – Organização das Nações Unidas
PMTE - Plano Municipal de Turismo de
PRT – Programa de Regionalização do Turismo
S/A – Sociedade Anônima
SECADM – Secretaria Municipal de Adiministração
SECULT – Secretaria Muinicipal de Cultura e Turismo
SEDUC – Secretaria da Educação
SEMADE – Secretaria Municipal de Meio Ambiente
SESAU – Secretaria de Saúde
SEI - Sistema Eletrônico de Informações
SETUR-BA – Secretaria de Turismo do Estado Bahia
SWOT – Abreviação da língua inglesa (Forças, Fraquezas, Oportnidades, Ameaças)

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	**05**
2. POR QUE ELABORAR UM PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	**07**
3. METODOLOGIA	**08**
4. CONTEXTURALIZANDO O TURISMO	**11**
5. CARACTERISTICAS DO MUNICIPIO DE ESPLANADA – BA	**14**
5.1 Dados Geográficos	14
5.2 Dados Historiográficos e Sócioculturais	18
5.3 Dados Socioeconômicos	19
6. GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL DO TURISMO EM ESPLANADA	**23**
7. TENDÊNCIAS INOVADORAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL	**26**
8. VOCAÇÕES TURÍSTICAS DE ESPLANADA / SEGMENTAÇÃO	**33**
9. PERFIL DA DEMANDA	**36**
10. OFERTA TURÍSTICA	**37**
11. CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS	**40**
12. ANÁLISE SWOT (FOFA)	**45**
13. DIRETRIZES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	**50**
11.1 Visão de Futuro	**50**
11.2 Missão de Honra e Responsabilidade	**51**
11.3 Valores Constitucionais	**51**
11.4 Prognósticos	**52**
11.5 Eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turísmo	**53**
14. EIXOS ESTRUTURANTES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ESPLANADA – BA	**54**
15. CONSIDERAÇÕES FINAIS	**83**
16. REFERÊNCIAS	**85**
ANEXOS	

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

O turismo configura-se como um fenômeno socioeconômico e é um vetor eficaz de gerar emprego e renda, com potencial de contribuir significantemente com o desenvolvimento de um destino. Perante essa premissa, cresce o interesse dos Governos em estabelecer políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento.

A gestão e planejamento estratégico, neste contexto, é uma de suma importância, uma vez que oferece o direcionamento de ações coordenadas, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, potencializando os benefícios oriundos da atividade turística.

O Município de Esplanada, importante destino da Zona Turística Costa dos Coqueiros, chama a atenção pela beleza e conservação do seu patrimônio histórico, natural e manifestações culturais e um dos maiores polos de investimentos do setor. No entanto, o destino precisa ações que estimulem o desenvolvimento e estruturação da atividade turística, objetivando, sobretudo, constância e perenidade do fluxo de turistas no local.

O presente documento - Plano Municipal de Turismo de Esplanada 2023-2026, surge no contexto de outorgar um planejamento de gestão pública municipal do turismo por meio de um planejamento de gestão norteador com base na legislação vigente.

Foi construído de maneira democrática e participativa e conduzido pela equipe de gestão do turismo em conjunto com profissionais e especialistas na área do turismo da LF Consultorias Multidisciplinares[1], com segmentos do Poder Público, instituições e iniciativa privada, associações civis e comunidade local inseridos diretamente e indiretamente na atividade turística sob a luz de estudos de viabilidade dos profissionais especialistas.

O processo de construção desse documento e das consultas públicas que o respaldam, ocorreram de forma pontual e contínua no período de abril a setembro de 2022 por meio de diversas atividades de pesquisa documental e in loco formulando diagnósticos situacionais e estratégicos, discussão, validação de informações e prognósticos que expressam especificidades dos segmentos em relação ao desenvolvimento da atividade turística, perante o cenário socioeconômico e realístico com as singularidades, as vocações, a identidade sociocultural local e os anseios da sociedade esplanadense e dos empreendedores e investidores do setor do turismo na região.

[1] LF Consultorias Multidisciplinares - LF RUFINO DE SOUZA, Empresa especializada em planejamento e administração pública municipal contratada pela Prefeitura de Esplanada pra a elaboração do Plano Municipal de Turismo. inscrita sob o CNPJ n° 11.802.110/0001-93, situada a Rua Tv. do Socorro, sn, Sitio do Conde, Conde-BA, cep: 483000-000, e-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br, contratada pela Prefeitura de Esplanada pra a elaboração do Plano Municipal de Turismo.

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Para tanto o presente documento é simétrico às novas políticas públicas constituídas pela legislação vigente do Plano Nacional do Turismo (Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008), e dos Programas Estruturantes das esferas federal, estadual e regional[2].

Em linhas gerais, este documento configura-se como uma ferramenta de trabalho para a gestão pública do turismo e para toda a cadeia produtiva e as diversas comunidades no que se refere à operacionalização e implantação das diretrizes, eixos, objetivos e promissoras ações de inovação e desenvolvimento econômico e social em para o turismo em Esplanada nos próximos quatro anos.

[2] PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO / PRT – Instituído pela Portaria MTur nº 41, de 24 de novembro de 2021 que consolida e atualiza as normas sobre o Programa de Regionalização do Turismo, a Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro e o Mapa do Turismo Brasileiro, além de estabelecer os critérios, as orientações, os compromissos, os procedimentos e os prazos para a composição. Disponível em 3<http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

2. POR QUE ELABORAR UM PLANO MUNICIPAL DE TURISMO?

O turismo é um dos setores econômicos mais promissores e registram crescimento ao redor do mundo. Esse aspecto também faz parte da realidade do município de Esplanada que tem uma vasta vocação turística e configura-se como o maior polo de investimentos da iniciativa privada no setor imobiliário / hoteleiro do Brasil.

No entanto, o crescimento do setor imobiliário e hoteleiro em Esplanada, concentrados na na região do litoral, vem acompanhado consequentemente do crescimento da oferta e demanda turística contribuindo com o aumento de forças competitivas entre os destinos turísticos. É promissor que o setor público invista no turismo como uma atividade estratégica, sendo o planejamento e a definição de políticas públicas adequadas um fator determinante para o desenvolvimento da competividade turística e posicionamento do município como destino turístico em âmbito regional, estadual, nacional e internacional.

Um plano de turismo configura-se como uma ferramenta da gestão para organizar e definir as estratégias de desenvolvimento turístico de um destino. Assim, a forma de estabelecer os caminhos para gestão política eficiente com estratégias pontuais de desenvolvimento turístico de um destino é imprescindível a construção de um plano de turismo.

O plano municipal de turismo é, portanto, um documento que tem o intuito de fomentar o desenvolvimento da atividade em âmbito municipal, apresentando um planejamento estratégico composto de metas e ações voltadas ao incremento da infraestrutura, promoção, qualificação profissional e dos serviços e informações turísticas.

O poder público tem o dever constitucional nesse processo, principalmente no que se refere à indução do desenvolvimento da atividade, criação da estrutura necessária e no estabelecimento de regras e regulações dos serviços inerentes ao turismo. São fundamentais a participação dos atores privados e da sociedade civil ligados a cadeia produtiva, uma vez que estão diretamente envolvidos na provisão de serviços e equipamentos turísticos e são impactados pela atividade. Promover a integração e interlocução intersetorial na execução das ações de desenvolvimento turístico são vetores profícuos para o sucesso e posicionamento de mercado dos destinos turísticos.

Por isso, o primeiro Plano Municipal de Turismo de Esplanada (PMTE, 2023-2026) foi construído a partir de uma abordagem de gestão participativa, envolvendo o poder público e a sociedade civil or meio de processos metodológicos de levantamentos, oficinas consultivas, visitas técnicas e reuniões com o Conselho Municipal de Cultura e Turismo de Esplanada, cadeia produtiva e membros da comunidade sendo que sua implementação estabelece uma fase que deve ser ainda mais dinâmica e direcionada.

As ações tangíveis a serem implementadas devem ser avaliadas continuamente e, caso necessário, replanejadas e reformuladas. Sendo então um plano de turismo viável, operante e sustentável tendo como referência os princípios da flexibilidade, articulação, cooperação e sustentabilidade.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

3. METODOLOGIA

A construção do primeiro Plano Municipal de Turismo de Esplanada foi umas das iniciativas da gestão pública municipal da Prefeitura de Esplanada por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Esplanada cuja execução técnica foi realizada pela LF Consultorias Multidisciplinares em coparticipação do Conselho Municipal de Cultura e Turismo e da Sociedade Cívil.

Na elaboração do PMTE, a pesquisa e produção e análise de ações da atividade turística no município, contou com a utilização dos métodos quantitativos e qualitativos, em que foram considerados os aspectos legislativos preexistentes, estudos, sobre as operações realizadas, que tinham relação direta e indireta com o desenvolvimento do turismo. Além disso, analisou-se como o município se insere nas políticas públicas das esferas federal, estadual e regional, bem como os planos e programas do MTur, visando tornar o PMTE um plano viável, tangível e integrado ao desenvolvimento do turismo.

As etapas de construção do PMTE, contaram com reuniões para:

I –Determinação do plano de trabalho da equipe gestora e consultoria técnica especializada de caráter multidisciplinar responsável pelo estudo e elaboração do documento;

II – Estudo diagnóstico situacional (levantamento de dados teóricos e empíricos, informações quantitativas por meio do inventário turístico, informações qualitativas por meio das pesquisas in loco, referências bibliográficas eletrônicas e documentais, visitas técnicas, aplicação de questionários, observação das operações de turismo no município;

III – Oficinas consultivas e/ou palestras de sensibilização sobre a importância do planejamento turístico, a aplicação da matriz swot em oficinas consultivas);

IV – Criação de um prognóstico em face aos diagnósticos e definição das diretrizes, eixos, metas e ações;

V – Reunião virtual, visitas técnicas nos setores da administração pública, empreendimentos e coordenação de Audiência Pública sobre o desenvolvimento do trabalho de construção do PMTE aos membros do CMCT, sua base legislativa, metodologia, eixos e programas estruturantes, avaliação, monitoramento e encaminhamentos da minuta do PMTE à administração municipal do turismo para o processo de aprovação do escopo do documento;

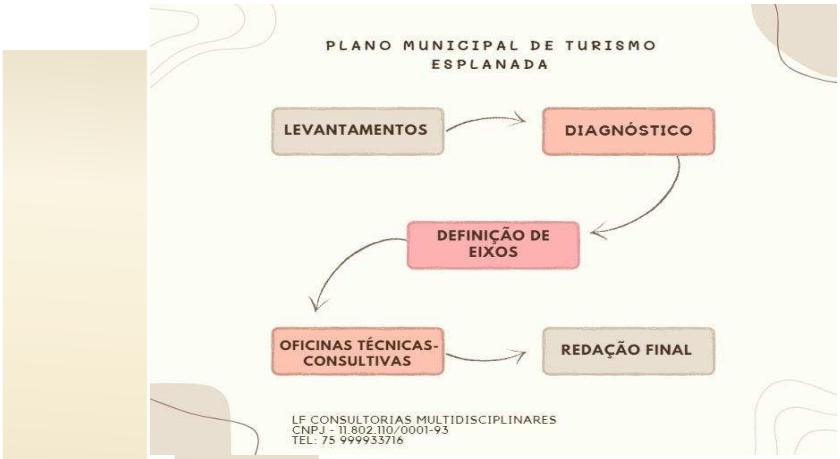
VI – Edição final e entrega do documento.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

O processo de construção do PMTE ocorreu no período da segunda quinzena de abril a primeira quinzena de setembro de 2022. Destacando que o intervalo de tempo previsto para implementação, execução, monitoramento e avaliação do presente instrumento de planejamento e gestão do turismo será de 04 (quatro) anos, ou seja, do segundo semestre de 2022 ao segundo semestre de 2026, possibilitando intervenções por meio de emendas a inclusão e implementação de ações a longo prazo, no período previsto.

Fluxograma Metodológico



Destacamos que o levantamento secundário envolveu uma ampla pesquisa acerca das leis, normas, dados socioeconômicos e geográficos e demais instrumentos que regulam o turismo em âmbito federal, estadual e, sobretudo, municipal.

A análise da oferta turística teve como subsídio o inventário da oferta turística preexistentes no órgão gestor do turismo municipal, realizado pela gestão pública também em etapa anterior à construção deste plano. Apesar de não haver um estudo de demanda turística estruturado, utilizou-se as informações obtidas a partir do registro de uma análise amostral colhida dos empreendimentos do setor em Esplanada cedidos pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e plataformas do governo federal e estadual.

As informações obtidas foram sistematizadas e analisadas, de modo a obter um panorama básico sobre o perfil do turista do destino. Foram ainda realizados estudos complementares, com destaque os parâmetros dos eixos estruturantes do Plano de Regionalização do Turismo.

Realizou-se também uma pesquisa sobre os pressupostos teóricos de boas práticas e tendências inovadoras para os destinos turísticos como os objetivos do desenvolvimento sustentável de modo a identificar iniciativas que podem ser ressignificadas e servir de inspiração para o planejamento e execução de ações que possam contribuir com o desenvolvimento turístico do destino.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

A partir dos estudos e análises realizadas, foram definidos cinco eixos temáticos, tendo como referência principal os temas e áreas de atuação do Ministério do Turismo, adaptados à realidade local. São eles: 1) Infraestrutura e patrimônio natural e cultural; 2) Governança, legislação e monitoramento; 3) Estruturação do produto turístico e regionalização; 4) Capacitação, Qualificação e Sensibilização e 5) Promoção, Marketing e Apoio à Comercialização.

A definição das ações para o desenvolvimento turístico para cada eixo temático ocorreu de maneira participativa, a partir de oficinas, consultas onlines e reuniões mediadas por consultores especializados em gestão pública municipal e turismo participativos, conduzidos sob a ótica das estratégicas de desenvolvimento de ações para o aumento do fluxo turístico.

A análise do diagnóstico situacional contou com a utilização da matriz SWOT (FOFA)[3], que apontou os aspectos positivos e negativos locais a serem considerados na construção deste Plano, juntamente com a consulta pública online que foram fundamentais na busca das informações e dados pertinentes da atividade turística no município.

Além de conhecerem as especificidades de um Sistema Municipal de Turismo, os participantes das oficinas e consultas públicas contribuíram para a elaboração da matriz de análise SWOT que subsidiará para o levantamento dos principais eixos estruturantes, metas e ações que nortearão o desenvolvimento da atividade turística no município.

A estratégia de desenvolvimento turístico envolveu ainda a identificação das principais forças competitivas, dos segmentos turísticos de destaque e os desafios do destino.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

[3] A SWOT (FOFA) serve para posicionar ou verificar a situação e a posição estratégica da empresa/empreendimento no ambiente em que atua. Criada por *Kenneth Andrews e Roland Cristensen*, professores da *Harvard Business School*, e posteriormente aplicadas por inúmeros acadêmicos, a análise SWOT estuda a competitividade de uma organização segundo quatro variáveis: *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Oportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças). (RODRIGUES, et al., 50 Gurus Para o Século XXI. 1. ed. Lisboa: Centro Atlântico.PT, 2005).
[3] MOLINA, Sérgio. Turismo: metodologia e planejamento. Bauru: Edusc, 2005.
segundo quatro variáveis: *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Oportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças). (RODRIGUES, et al., 50 Gurus Para o Século XXI. 1. ed. Lisboa: Centro Atlântico.PT, 2005).

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

4. CONTEXTUALIZANDO O TURISMO

O turismo é entendido como um fenômeno econômico, cultural e social que envolve o deslocamento e as atividades que as pessoas realizam para/em locais diferentes do seu entorno habitual. Diversas podem ser as motivações: lazer, descanso, negócios, estudos, tratamento de saúde, dentre outros.

Para fins de estatística e levantamento de dados sobre o setor ao redor do mundo, a OMT-Organização Mundial do Turismo utiliza a seguinte definição: o turismo compreende as atividades realizadas pelas pessoas durante suas viagens e estadias em lugares diferentes de seu entorno habitual, por um período de tempo consecutivo inferior a um ano, tendo em vista lazer, negócios ou outros motivos.

Nesse sentido, para a coleta de dados estatísticos, é considerado turista aquele que pernoita no destino visitado. Os visitantes que não dormem no local são chamados de excursionistas.

Para que a atividade turística aconteça é necessário, primeiramente, a presença de uma oferta turística. Trata-se dos bens e serviços que estão à disposição dos turistas, que podem ser pagos ou gratuitos. A oferta turística de um destino compreende os atrativos, os serviços e equipamentos turísticos e a infraestrutura de apoio.

Os atrativos turísticos – sejam eles naturais, culturais, eventos, realizações técnicas ou científicas, integram a oferta de um destino, assim como os serviços e equipamentos turísticos – tais como meios de hospedagem, serviços de alimentação, agências, guias, serviços de entretenimento, dentre outros.

Soma-se a estes a infraestrutura de apoio turístico, ou seja, o conjunto de obras, instalações e estruturas que criam as condições para que a atividade turística ocorra, como por exemplo, o sistema de transporte e acesso, a energia elétrica, o serviço de abastecimento de água e esgoto, dentre outros.

As entidades, empresas e organizações que provem os serviços e a estrutura turística atuam em cadeia. A chamada cadeia produtiva do turismo é, portanto, o conjunto de atores e organizações, cujas atividades, produtos e serviços são articulados entre si, como elos de uma mesma corrente.

Como não existe consumo sem a figura do cliente, a demanda turística é também um componente importante do fenômeno turístico. Entende-se por demanda o número de pessoas que viajam para determinado local e utilizam os serviços e facilidades turísticas.

A demanda turística atual é formada pelo número de pessoas que viajam e consomem os serviços e facilidades turísticas. A organização e estruturação da oferta turística para o consumo da demanda é entendida como produto turístico, caracterizado pelo conjunto de “atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço”, de modo a atender as necessidades dos turistas (BRASIL, 2007, p. 24).

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Para a composição do produto turístico, é importante ainda definir um posicionamento ou imagem de mercado, além de se definir a forma como o produto será gerido e ofertado aos clientes. Elementos intangíveis capazes de agregar valor e incrementar o potencial de atração dos produtos devem ser considerados.

A criação de roteiros deve envolver a definição de um itinerário, interligados por elementos que lhe conferem identidade e posicionamento, sendo a construção de parcerias entre atores e empreendimentos ligados ao turismo um dos focos desse processo (BRASIL, 2007). Roteirizar não é apenas unir serviços e atrativos e sim, organizar e conferir identidade e valor agregado.

A organização da oferta turística com fins de planejamento, gestão e mercado é conhecida como segmentação. No Brasil, o Ministério do Turismo estabeleceu, em 2007, um marco conceitual dos segmentos turísticos nacionais considerados prioritários:

Os conceitos de tais segmentos, segundo o Ministério do Turismo (BRASIL, 2007), são:

- Ecoturismo: segmento que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.
- Turismo de Aventura: compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- Turismo Cultural: compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- Turismo Rural: conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade
- Turismo de Sol e Praia: constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor.
- Turismo Esportivo: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.
- Turismo de Negócios e Eventos: compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.
- Turismo de Estudos e Intercâmbio: constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.
- Turismo de Pesca: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.
- Turismo Náutico: caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística.
- Turismo de Saúde: constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.
- Turismo Social: é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

A regionalização do turismo é a base e o enfoque territorial da política nacional de turismo: o MTUR considera a existência de regiões turísticas, formadas por municípios, que se unem em prol do desenvolvimento regional. O objetivo principal do programa é apoiar a estruturação dos destinos, bem como a gestão e a promoção do turismo no país. A partir da Portaria nº 105 de 2013, foram estabelecidos oito eixos estruturantes de atuação do programa, bem como sete estratégias de implantação, que norteiam as ações do Ministério. (BRASIL, 2013)

Dessa maneira, o MTUR atua e apoia ações fundamentalmente nos destinos que integram o Mapa do Turismo Brasileiro, atualizado periodicamente com o apoio das unidades federativas, sendo este o instrumento norteador da sua atuação.

O Ministério do Turismo agrupa os municípios das regiões turísticas em 5 categorias - de A, B, C, D e E, considerando o seu desempenho na economia do turismo.

Assim, os municípios, no âmbito das regiões turísticas, são agrupados em 5 categorias (de A a E), considerando quatro variáveis:

Outro ponto que merece destaque é a criação da Lei Geral do Turismo ou Lei 11.771 de 17 de setembro de 2008, considerada um marco regulatório do setor. Tal lei dispõe sobre a Política Nacional de Turismo e define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor, estabelecendo, além dos objetivos, a organização do Sistema Nacional de Turismo, capitaneado pelo Ministério (BRASIL, 2008). Essa lei foi regulamentada apenas em 2010, a partir do Decreto n. 7.381 de 2 de dezembro.

Considera-se importante expor que a Lei estabelece que os prestadores de serviços eminentemente turísticos – tais como meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras turísticas, parques temáticos e acampamentos turísticos devem obrigatoriamente se cadastrar no MTUR, através do CADASTUR[4].

Outros empreendimentos como bares e restaurantes, centros de convenções, marinas e casas de espetáculos podem se cadastrar, porém não há obrigatoriedade.Apesar de não haver uma fiscalização sistemática e organizada quanto ao cadastro obrigatório, a Lei é vigente, devendo ser estimulada e cobrada a sua aplicação.

[4] 1 Sistema Nacional de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. Mais informações no site oficial do CADASTUR: http://www.cadastur.turismo.gov.br.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

5. CARACTERÍSTICAS DO MUNICÍPIO DE ESPLANADA

Esta seção contém os aspectos geopolíticos, socioculturais e econômicos com dados estatísticos que caracterizam o município de Esplanada. Em linhas gerais, o município de Esplanada está localizado no Território de Identidade Litoral Norte e Agreste Baiano, o município de Esplanada foi criado pela Lei Estadual nº 889 de 10/06/1912. Além de Esplanada, Acajutiba, Alagoinhas, Aporá, Araçás, Aramari, Cardeal da Silva, Catu, Conde, Crisópolis, Entre Rios, Inhambupe, Itanagra, Itapicuru, Jandaíra, Olindina, Ouriçangas, Pedrão, Rio Real e Sátiro Dias, são os municípios que compõem o Território de Identidade Litoral Norte e Agreste Baiano.

Esplanada está localizado entre as coordenadas aproximadas de latitude - 11º47´46´´ e longitude 37º56´42´´, a uma altitude média de 142 m acima do nível do mar e caracteriza-se pelo clima semiárido, subúmido a seco e úmido. Faz divisa com os municípios de Aporá, Acajutiba, Rio Real, Conde, Entre Rios e Cardeal da Silva e o Oceano Atlântico. Com uma área total de 1.298,0 km2 , Esplanada fica distante 162 Km de Salvador, capital do Estado da Bahia. A rodovia BR-101 é a principal via de acesso ao município, que não possui aeroporto.

5.1 Dados Geográficos e Estatísticos

Esplanada			
Território de Identidade	Distância da capital (em Km)	Área (em Km²)	Densidade demográfica (população/ Km²)
Litoral Norte e Agreste Baiano	162	1320,7	28,19

1. POPULAÇÃO					
Censo Demográfico		Estimativa	Projeção		
2000	2010	2019	2020	2025	2030
27.230	32.802	37.237	37.095	37.530	37.795
População censitária por situação de moradia - 2010					
Urbana	Rural		Urbanização	Total	
20.822	11.980		63,5%	32.802	
População censitária por faixa etária - 2010					
0 a 14 anos	15 a 64 anos		Acima de 64 anos	Total	
10.318	20.409		2.075	32.802	
População censitária por gênero - 2010					
Masculino	Feminino		Razão de sexo	Total	
16.334	16.468		99,2	32.802	

Fonte: IBGE (2018); SEI (2018).

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

De acordo com Censo Demográfico 2010, Esplanada possuía 32.802 habitantes. Sua densidade demográfica era de 24,84 hab/km2 . Em relação à situação do domicílio, 20.822 habitantes residiam em áreas urbanas e 11.980 habitantes residiam em domicílios rurais, perfazendo um grau de urbanização de 63,5%.

Na decomposição por gênero, a população era majoritariamente do sexo feminino, ou seja, em números absolutos eram 16.468 habitantes do gênero feminino e 16.334 do sexo masculino. Para o ano de 2016, de acordo com estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município de Esplanada conta com uma população de 37.085 habitantes, apresentando um acréscimo de 13,1% em comparação ao ano de 2010. Em relação ao crescimento, entre 1991 e 2000 a população do município apresentou uma taxa média positiva de 1,8% ao ano, e no período 2000 a 2010 cresceu a uma taxa de 1,9% a.a.

A população residente na área urbana cresceu a uma taxa de 1,6% a.a. no período de 1991 a 2000 e cresceu a uma taxa de 1,7% a.a. entre os anos de 2000 a 2010. Em relação à população residente na área rural registrou-se um aumento de 1,6% a.a. entre os anos de 1991 a 2000, e na década seguinte, de 2000 a 2010, houve um aumento de 2,1% a.a.

Observa-se que entre 1991 e 2010 a população de Esplanada vem passando por um processo de envelhecimento caracterizado pela redução de 25,7% da proporção de pessoas de 0 a 14 anos na população total. Em contrapartida, tem apresentado crescimento em todos os demais estratos.

2. EDUCAÇÃO

Instituições de ensino

Nível escolar	Dependência administrativa	2012	2014	2016	2018
Pré-escola	Pública	51	41	36	26
	Privada	6	5	5	5
Ensino fundamental	Pública	73	62	58	46
	Privada	10	11	10	9
Ensino médio	Pública	4	1	1	1
	Privada	2	2	2	2

Matrículas nas instituições de ensino

Nível escolar	Dependência administrativa	2012	2014	2016	2018
Pré-escola	Pública	771	804	711	732
	Privada	319	324	207	236
Ensino fundamental	Pública	5.966	5.625	5407	4.744
	Privada	893	941	882	869
Ensino médio	Pública	1.582	1.435	1664	1519
	Privada	80	89	88	74

Notas da prova do IDEB

Nível escolar	Dependência administrativa	2011	2013	2015	2017
Ensino fundamental	Séries iniciais	3,6	4,0	3,7	3,7
Ensino fundamental	Séries finais	2,8	3,2	3,1	2,9

Taxa de analfabetismo

Ano	2000	2010
Bahia	22,1%	16,3%
Esplanada	28,3%	19,5%

Fonte: Anuário Estatístico da Bahia (2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018).

Em relação ao nível educacional, Esplanada tinha 46 estabelecimentos de ensino pré-escolar, 56 estabelecimentos de ensino fundamental e 3 estabelecimentos de ensino médio. E as

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

matrículas efetuadas no ano de 2014 para estes níveis escolares foram, respectivamente: 1.291, 6.544 e 1.524 alunos no ensino médio.

Como resultado da educação básica ofertada pelo município, à nota do IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – anos iniciais), em 2015, foi 3,7, onde a meta estabelecida era de 4,1 para este nível educacional. Já para as séries finais (IDEB – Séries Finais) deste mesmo ano, a nota alcançada por Esplanada foi 3,1, onde a meta estabelecida era de 3,9.

Com relação a instituições de ensino superior, em 2014, o município de Esplanada não contava com nenhuma instituição de ensino superior pública ou privada.

3. SAÚDE						
Ano	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Leitos hospitalares	69	40	40	40	40	40
Médicos	24	19	15	17	18	13
Enfermeiros	20	25	23	19	26	26
Equipes de PSF	9	9	9	9	9	9
Cobertura de equipes PSF**	86,4%	85,4%	84,5%	84,0%	82,0%	84,2%

Fonte: DataSUS (2019). Cálculos da Coest/SEI.
**Proporção da população coberta pelo atendimento de equipes PSF.

Na dimensão da saúde municipal, no ano de 2015, Esplanada disponibilizava 13 médicos e 23 enfermeiros no Sistema Único de Saúde (SUS). E em relação ao contingente de equipes de saúde para a atenção básica do município, Esplanada tinha 9 equipes do Programa de Saúde da Família (PSF).

O município ainda disponibilizava 40 leitos para internação em hospitais públicos. Para dados de mortalidade infantil, segundo o DATASUS, houve redução no número de casos, visto que em 2000, Esplanada possuía um nível de mortalidade infantil de 101,0 mortos por mil nascidos vivos e em 2013 esse número caiu para 19,5 mortos a cada mil nascimentos.

4. ECONOMIA				
Produto Interno Bruto (PIB)				
PIB	Ano			
	2013	2014	2015	2016
PIB (R$ milhões)	921,5	716,0	561,4	489,8
PIB per capita	R$25.645,87	R$19.702,84	R$15.287,85	R$13.207,15
Ranking no PIB Bahia	32º	39º	54º	59º
Participação dos setores na atividade econômica - 2016	Agropecuária	Indústria	Comércio e Serviços	Total
	21,2%	15,0%	63,8%	100%

Fonte: IBGE (2018); SEI (2018).

Em 2014 o Produto Interno Bruto (PIB) municipal foi estimado em R$ 715,8 milhões e o PIB per capita em R$ 19.702,84. De toda riqueza produzida no município, no ano de 2014, 36,0% era proveniente do setor de comércio e serviços. O setor industrial respondia por 47,7% do Valor Agregado Bruto (VAB), e o setor primário (agropecuária), foi responsável por 16,3% do VAB do município de Esplanada.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

5. MERCADO DE TRABALHO						
População em Idade Ativa (2010)	População Economicamente Ativa- PEA (2010)				Taxa de desocupação (2010)	
26.450	13.873				11,7%	
Mercado de Trabalho Formal (RAIS)						
Setor de atividade	2014			2017		
	Estabelecimentos	Estoque de emprego formal	Renda média do trabalhador formal	Estabelecimentos	Estoque de emprego formal	Renda média do trabalhador formal
Extrativa Mineral	2	6	R$5.550,61	2	6	R$4.410,64
Indústria de Transformação	35	427	R$1.211,46	33	680	R$1.208,28
Serviços Industriais de Utilidade Pública	0	0	-	1	2	R$2.303,98
Construção Civil	8	75	R$1.632,66	6	464	R$3.136,77
Comércio	153	516	R$996,35	139	591	R$1.266,77
Serviços	82	478	R$1.450,38	92	528	R$1.566,42
Administração Pública	2	1.573	R$1.419,32	3	1.606	R$2.016,84
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca	43	504	R$998,26	43	424	R$1.473,44
Total	325	3.579	R$1.287,76	318	4.301	R$1.802,71
Saldo do Mercado de Trabalho Formal (admissões – demissões) - Caged						
Ano	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Saldo	249	50	182	-85	90	78

Fonte: MTE-Caged/MTE-RAIS (2018).
*Empregos com carteira assinada.
***exclusos os sem rendimentos.
Obs. Este documento foi gerado pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia em 09/09/2019.

As empresas registradas que funcionam no município, tem a seguinte distribuição por setores: 144 registros no setor de comércio, 72 registros no setor de serviços e 41 empresas no setor industrial. Em 2014, o rendimento médio do emprego formal (exclusos os valores relacionados às atividades informais) no município de Esplanada, foi de R$ 1.287,76.

Em relação ao estoque de emprego formal, entre 2004 e 2014, Esplanada teve um ganho de 33,9%. Enquanto que em 2004, o município contava com 2.672 postos de trabalho em estoque, no ano de 2014 havia um estoque de 3.579 postos, sendo que, os maiores estoques de emprego formal pertenciam aos seguintes setores de atividade econômica: serviços (478), comércio (516), indústria de tranformação (427) e administração pública (1.573).

Referente à produção agrícola de lavouras permanentes, no ano de 2015, Esplanada apresentou destaque no cultivo de no cultivo de coco-da-baía (15,8% do total do TI) e mamão (12,7%). Contudo, nas lavouras temporárias o município não destacou-se frente ao TI.

Em termos das condições de habitação o município de Esplanada, no ano de 2010, apresentou 15,3% dos domicílios com serviço de saneamento adequado (rede geral de esgoto e fossa séptica).

Em relação à oferta de água por rede geral de distribuição, havia 80,4% dos domicílios atendidos por esse tipo de serviço público. Na análise das vulnerabilidades municipais, entre os anos de 2000 e 2010, a proporção de pessoas abaixo da linha de extrema pobreza em Esplanada, diminuiu de 40,9% para 20,8% da população total. São consideradas extremamente pobres as

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

pessoas que obtiveram rendimento domiciliar per capita mensal inferior R$ 70,00 em 2010 e obedeciam aos critérios do Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) que definem a extrema pobreza.

O índice de Gini mede desigualdade na distribuição de renda, em que o valor 0 (zero) indica total igualdade de renda e o valor 1 (um) total desigualdade de renda (uma pessoa detém toda renda e as demais pessoas do município não possui renda alguma).

Houve, também, redução da desigualdade social em termos de rendimento de 2000 a 2010, visto que o índice de Gini caiu de 0,618 para 0,591. Informações do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) indicam que o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) para o município de Esplanada aumentou de 0,435 em 2000 para 0,589 em 2010.

Vale ressaltar que o IDH é sintetizado por três dimensões do desenvolvimento humano: longevidade, educação e renda, sendo que quanto mais próximo de 1 (um) for o valor do IDH, maior será o nível de desenvolvimento da cidade.

5.2 Dados Econômicos

A economia do município é de base agropecuária. Na agricultura, destaca-se a produção de maracujá, laranja, limão, mamão, banana, mandioca e coco. Inclusive, Esplanada é uma das 4 maiores cidades do Estado (e do país) em produção de coco, juntamente com Conde, que lidera o ranking, seguido por Jandaíra e Acajutiba, municípios vizinhos. Possuímos catorze (14) assentamentos, que foram surgindo no final dos anos 80 e inicio dos anos 90, sob a liderança de Frei Francisco Carloni. É la que são cultivados, principalmente, a laranja e o maracujá. A produção de laranja nos coloca como um dos maiores produtores da região Litoral Norte e Agreste Baiano, ocupando o 4º lugar no Estado e 101º no país, já a de maracujá ocupamos a posição de 51ª no Estado e 183ª no país (dados do IBGE/2020).

Além da agricultura, o petróleo é a nossa grande riqueza e somos um dos cinco maiores produtores de petróleo do Estado. Desde o início dos anos 80 que a exploração de petróleo no município ocorre. Mais precisamente em 1983 (Fazenda Bálsamo). Em 2005, é descoberto novo poço com petróleo de alta qualidade (Fazenda Palmeira).

Segundo divulgação da ANP, em 2011, Esplanada registrou a maior produção de petróleo do Estado, respondendo por 21,1% da produção de petróleo na Bahia, com 329 poços de produção). Tanto em 2012 quanto em 2017, Esplanada ocupava o 3º lugar do Estado na arrecadação de royalties, perdendo apenas para São Francisco do Conde e Madre de Deus (2012) e Madre de Deus e São Francisco do Conde (2017). No mês de junho de 2017, Esplanada ocupou o lugar de principal produtor de petróleo da Bahia com 5,6 mil barris por dia.

Ainda em 2017, o município era o que possuía a maior quantidade de poços perfurados (224), seguido por Pojuca (180) e Alagoinhas (179). Em 2018, a arrecadação de royalties foi

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

liderada por Itanagra, Cardeal da Silva e Araçás, seguidos por Madre de Deus e Esplanada na 5ª posição. Segundo a SindipetroBA, entre os municípios produtores de petróleo, Esplanada é o que mais recebia valor de royalties e ISS, em 2020.

5.3 Dados Historiográficos e Socioculturais

O município de Esplanada, localizado no Território de Identidade Litoral Norte e Agreste Baiano, originou-se a partir da sesmaria do Timbó, antiga vila de origem nas terras de João José de Oliveira Leite, o Barão de Timbó, e que pertencia ao município de Conde. As terras pertenciam à sesmaria doada pelo Império Lusitano ao patriarca Garcia D'Ávila. A área territorial é de 1.299,355 km2 e a população, que pelo Censo Populacional de 2013 era 35 930 hab., estava estimada pelo IBGE em 37.902 hab.(2021).

A partir do ano de 1860, quando se deu início à construção da estrada de ferro, grande número de pessoas se deslocaram e se instalaram no arraial favorecendo o seu desenvolvimento. Em 1886, chega ao Timbó o Coronel Augusto Ribeiro Guimarães, procedente da cidade de Estância – SE. Logo depois, Antônio Conselheiro e seus seguidores chegaram à vila e edificaram o que se tornaria o cemitério da cidade.

Em sua formação inicial, o nome Esplanada ainda não existia. O que existia era um povoado de nome Timbó pertencente a Conde. Com o desenvolvimento do povoado, provocado pela chegada da linha férrea, se transforma numa Vila e, depois, passa a se chamar Arraial de Esplanada, em virtude de um frade ao chegar aqui explanar que estas terras eram uma verdadeira esplanada, referindo-se à sua constituição geográfica.

Pela Lei Estadual nº 889, de 10/06/1912, é extinto o Município de Conde passando à condição de distrito do Município de Arraial de Esplanada. Elevado à condição de cidade e sede municipal com a denominação de Arraial de Esplanada pela Lei Estadual nº 1525, de 19/08/1921. Pelo Decreto nº 7455, de 23/06/1931, o Município de Arraial de Esplanada passou a chamar-se Esplanada. Pelo Decreto nº 7479, de 08/07/1931, o Município de Esplanada adquiriu o território do extinto Município de Conde. Em divisão administrativa referente ao ano de 1933, o município é constituído de 3 distritos: Esplanada, Conde e Palame. O Decreto nº 9662, de 10/08/1935, desmembra do Município de Esplanada o Distrito Conde, elevando este novamente à categoria de município.

Frades capuchinhos chegaram a Esplanada e construíram, entre os anos de 1904 e 1908, o nosso maior cartão postal: o Convento Nossa Sra. do Rosário de Pompeia.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

Em termos culturais, o município é marcado pela diversidade de manifestações artísticas. Temos como maiores expoentes da cultura esplanadense a cantora Maria Creuza e o poeta/compositor José Carlos Capinan; e no esporte, temos uma das maiores futebolistas do mundo, Sissi, todos naturais do município.

A primeira manifestação cultural de Esplanada foi a marujada, que surgiu aqui quando este território ainda era apenas um arraial. A primeira apresentação de que se tem notícia foi realizada onde hoje é maior bairro do município e onde se iniciou a fundação da cidade: o Timbó. Isto aconteceu na noite de Reis, em 1886, para o pessoal que trabalhava no serviço da estrada de ferro. A Marujada se apresentava em praça pública, narrando o desfecho da guerra entre mouros e cristãos.

Em seguida, surgiram os ternos de Reis. Durante muitos anos, os ternos de Reis ou reisados passavam muitos dias alegrando o povoado, todas as noites. Previamente contratados por famílias, apresentavam suas danças, cânticos e alegorias nas residências, que ficavam repletas de pessoas. Algumas das principais casas em que se apresentavam era a do Coronel Josias Macedo, sr Neco Carvalho, sr Leonídio Dantas, dona Zefinha de seu Nô e também em frente ao Hotel de Juvenal Garcia. Apresentavam-se também no Mercado Municipal patrocinados pelo intendente sr Clarimundo Nascimento.

O terno de Reis era composto por um vaqueiro trajado a capricho com roupa nova e um lacaio usando roupa colada ao corpo (como a de bailarino), que comandava o espetáculo com o vaqueiro, que iniciava as cantigas trovadorescas. Havia ainda seis senhoritas bem arrumadas com roupas coloridas e papel trincal, que faiscava quando exposto à luz, usando chapéus enfeitados com guizos. Havia também uma pessoa caracterizada de boi, a principal atração, é uma pessoa vestida de loba, empunhando uma caveira de cavalo envolta num pano branco que, ao fim da dança, mexia com os presentes. Apesar do medo e do choro, as crianças, com olhos arregalados e curiosos, gostavam de ver aquelas figuras exóticas que pareciam fantasmas naquela brincadeira popular que divertia o povoado numa época em que não existia televisão nem computador. Na verdade, nem energia elétrica havia ainda e era a maior diversão dos primeiros habitantes da cidade e esta festa durou até algumas décadas atrás. Na história recente da cidade, duas pessoas se destacaram à frente dessa manifestação cultural mantendo a nossa tradição viva: O Sr. Zé Grande e o Sr. Celestino.

Não podiam faltar também 3 pessoas caracterizadas dos 3 Reis magos (Baltazar, Belchior e Gaspar), simbolizando os 3 homens que saíram do Oriente até Jerusalém para presentear o Cristo com incenso, mirra e ouro.

Assim como ocorreu na época da colonização do Brasil, tendo o teatro como primeira manifestação cultural utilizada nas terras recém-descobertas para o entrosamento entre

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

portugueses e indígenas, em Esplanada também o teatro é uma das primeiras manifestações a surgir. E veio também com um membro da Igreja católica. O Monsenhor Zacarias Luz chega ao município em 1901 e, no ano seguinte, funda um teatrinho denominado “Juventus et Letícia”. Com os mesmos jovens criou a filarmônica 7 de setembro.

O teatro em Esplanada seguiu durante décadas a função religiosa. Nos anos 50, as escolas do município realizavam algumas apresentações artísticas com finalidade pedagógica. Apresentações performáticas foram se realizando aleatória e esporadicamente nos anos 80, principalmente em gincanas.

Contudo, no início dos anos 90 é que surge o teatro mais formal com preocupação na formação de atores e como forma de entretenimento e lazer. O grupo “Mosaico” surge como pioneiro nesta nova fase do teatro de Esplanada (sem finalidade religiosa). Foi com esse grupo que surgiram as apresentações artísticas abertas ao público num local especifico para tal fim. Em seguida, ainda nos anos 90 surge mais dois grupos de teatros dentro dessa mesma proposta de teatro como forma de entretenimento e lazer (CC&B e GASA).

Paralelamente, surge o evento “A Paixão de Cristo”, uma apresentação de cunho religioso que, nesta primeira fase, foi realizada voluntariamente por jovens da igreja católica, mas sem nenhuma preocupação com a formação de artistas nem com o rigor de uma peça teatral. A mudança no formato e no objetivo se deu em 2006 sob a direção do Professor Fabrício Pimenta, que seguiu no comando desta segunda fase até 2008. A partir daí o espetáculo também ganhou uma proposta estética e artística, ampliando o público e socializando a cultura e a arte dentro do Munícipio.

Em 2013, o espetáculo entrou na terceira fase, sendo institucionalizado e a prefeitura, mantenedora do espetáculo, garantiu uma produção mais profissional com relação a cenário, figurino, som, iluminação e estrutura de palco. De 2017 a 2019, o professor Fabrício Pimenta reassumiu a direção da montagem teatral nesta quarta fase do evento, trazendo muitas inovações e profissionalizando o espetáculo, que bateu recorde de público, sendo considerado o maior espetáculo a céu aberto do Litoral Norte e Agreste Baiano.

Foi levado, pela primeira vez, para a zona rural e para região da praia. Além disso, o evento passou a ter, pela primeira vez, um cunho social, angariando alimentos para distribuir para as famílias carentes do município. Tudo isto só reforça a necessidade do poder público, da sociedade e da comunidade cultural o desafio de juntos lutarem pela construção de espaços e ações de fomento às atividades culturais e implementação de políticas públicas para a Cultura, de forma que também possa desenvolver e potencializar o Turismo. Em 2020 e 2021 não houve apresentação deste espetáculo em virtude da pandemia.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

No turismo cultural, temos na região de Baixio uma associação de remanescentes quilombolas que produz um mel maravilhoso e desenvolve um trabalho interessante de agricultura familiar. Temos também o artesanato local, no qual se destaca o trançado das Marias, no povoado Cachoeira de Edgar, que trabalha com o cipó de maracujá e palha de piaçava e teve suas peças exibidas recentemente na Band São Paulo e em duas grandes revistas de decoração que circulam no país. Além disso, temos Cris coco, uma artesã que utiliza como matéria-prima o material extraído do coco da região para produzir peças decorativas e adereços de uso pessoal. Não podemos esquecer do terreiro de candomblé mais antigo da cidade que também fica na região da praia.

Recentemente, o Ilé Axé Oyá foi certificado pelo Governo do Estado como Ponto de Cultura e foi comtemplado com o Prêmio Cultura na palma da mão em virtude do samba de roda do terreiro e do dendê produzido artesanalmente no ilê por uma de suas filhas.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

6. GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL DO TURISMO

A Gestão Municipal do turismo em Esplanada é dotada da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo através do decreto de Lei nº 478/1998, destinada a promover e incentivar o turismo de forma sustentável, como fator de desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental, corroborando com o Plano Plurianual (2022-2025) do município. A gestão dessa fica fica alocado em sede própria na Estação Ferroviária Asdrúbal Machado de Oliveira, nº 01 na Sede do município configurando-se como um Múseu e Centro Cultural aberto a sociedade para visitação em dias úteis em horário comercial.

A criação do Conselho Municipal de Cultura e Turismo (CMCT) foi normatizada através da lei nº 935/2021. O conselho é um órgão deliberativo, consultivo e de assessoramento, responsável pela conjunção entre o poder público e a sociedade civil, composto por 16 membros, que mantém reuniões regulares e é o ambiente legítimo de debate e troca de informações necessárias à definição das estratégias de desenvolvimento turístico do município.

Além dos instrumentos estruturados de governança local, integra a Instância de Governança Regional (IGR) da Zona Turística , atualmente no formato de associação, que envolve outros municípios da região, a saber: Lauro de Freitas, Camaçari, Dias D´Ávila, Mata de São João, Entre Rios, Conde, Jandaíra e recentemente a inserção de Pojuca.

A IGR é um colegiado intergovernamental de uma região turística e o órgão responsável pela efetiva estruturação da gestão compartilhada do turismo no âmbito regional, segundo as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo (PRT, Mtur). Estar inserido em uma região turística consolidada continua sendo condição básica para que o município esteja no Mapa de Regionalização do MTur no qual o municipio de Esplanada manteve seu status no processo de atualização no primeiro semestre do ano exercicio 2022 perante o cumprimento das obrigatoriedades e diligencias documentais . Nesta última edição, conforme extrato das plataformas oficiais dos programas, foram homologadas 2.802 cidades que estão divididas em 338 regiões. Em todo Estado da Bahia, são 136 cidades, divididas em 13 regiões turísticas.

Está atualização foi instaurada por meio da publicação do Diário Oficial da União - Portaria nº 41, de 24 de novembro de 2021, do Ministério do Turismo, com a finalidade de consolidar e atualizar as normas sobre o Programa de Regionalização do Turismo – PRT, a Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro e o Mapa do Turismo Brasileiro, estabelecendo critérios, orientações, compromissos, procedimentos e respectivos prazos para a composição deste e assim obter sua adimplência.

Essa normativa, tem como foco a gestão, a estruturação e a promoção do turismo nos entes Federados do Brasil, de forma regionalizada e descentralizada, alinhadas aos princípios da Política Nacional de Turismo, estabelecidos pela Lei nº 11.771/2008.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

A partir de 2014, as regiões e municípios presentes no Mapa de Regionalização foram categorizados em níveis, de acordo com o estágio de desenvolvimento em que se encontram: o nível de atratividade, gestão e de organização do setor como meio de aferir o Plano Municipal de Turismo de Esplanada (2022-2026) desenvolvimento turístico; nível de desenvolvimento turístico, a partir da ponderação do nível de desenvolvimento dos municípios, somado ao fator de cooperação regional entre estes.

Conforme dispositivos da Catergorização dos Municípios Turísticos instituídos pela Portaria Mtur Nº , 41 de 24 de novembro de 2021, Esplanada está classificado na categoria “C”. Sendo que a escala vai da categoria ordinária decrescente de “A” para “E” em que as variáveis para a categorização levam em conta o desempenho da economia no turismo. Entre elas estão a quantidade de estabelecimentos de hospedagens e de empregos formais, a estimativa de visitantes domésticos e internacionais e a arrecadação de impostos federais nos meios de hospedagens.

A Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento elaborado pelo Ministério do Turismo para identificar o desempenho da economia do setor nos municípios que constam no Mapa do Turismo Brasileiro. Esse instrumento, previsto como uma estratégia de implementação do Programa de Regionalização do Turismo, permite tomar decisões mais acertadas e implementar políticas que respeitem as peculiaridades dos municípios brasileiros.

Portanto a categorização dos municípios turísticos representa um avanço importante no PRT e permitirá ao MTur direcionar políticas públicas, esforços e recursos para ações mais adequadas às necessidades de cada município ou região, o que evita que o tratamento generalizado de realidades diferentes acabe comprometendo o alcance das metas traçadas para o desenvolvimento do turismo no país.

Esplanada está em construção da sua política de desenvolvimento do turismo elaborada a partir das diretrizes do PRT. Portanto, as ações serão implementadas em função do seu estágio de desenvolvimento em sintonia com a região turística a qual pertence e às diretrizes do governo estuadual e federral.

Essa participação no Mapa de Regionalização e a sinergia entre os interlocutores estaduais, regionais e municipais serão fundamentais para o desenvolvimento socioeconomico, sustentabilidade, geração de emprego e renda e sobretudo a captação de recursos e projetos junto ao MTur e demais parceiros.

O Município Esplanada está inserido no Território de Identidade Litoral Norte e Agreste Baiano. O conceito de Território de Identidade é oriundo do processo iniciado pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário para composição dos territórios rurais em 2003. Na Bahia, durante esse processo de territorialização, após diversos encontros e discussões entre atores sociais e gestores públicos, formaram-se os 27 Territórios de Identidade da Bahia.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

A constituição dos Territórios de Identidade, em âmbito Estadual, foi adotada pela gestão pública da cultura por meio da Secretaria Estadual da Cultura em 2007. A Secult-BA utilizou-se de conceito da SEI – Superintendência de Estudos Econômicos, para o MDA – Ministério do Desenvolvimento Agrário, lastreados pelo conceito de Território, muito adequado à lógica cultural.

São reconhecidos 27 Territórios de Identidade, demarcados por critérios ambientais, econômicos e culturais, entre outros, além de observar as populações como grupos sociais relativamente distintos, os quais indicam identidade, coesão social, cultural e territorial. Deste modo, a Secult-BA assumiu a Política de Territorialização da Cultura, em todas as suas instâncias, em atenção à diversidade de manifestações culturais dos Territórios de Identidade.

A categorização ativa perante o PRT, as Zonas Turísticas da Bahia e sua posição nos Territórios de Identidade representam um avanço importante na gestão pública municipal do turismo e consequentemente da cultura municipal que permitirá ao MTur e as Secretarias do Governo Estadual e direcionar esforços e recursos para ações mais adequadas às necessidades de cada município ou região.

Esplanada está em vias de outorgar uma política de desenvolvimento do turismo elaborada a partir das diretrizes do PRT. Portanto, as ações serão implementadas em função do seu estágio de desenvolvimento, bem como a região turística que pertence: Costa dos Coqueiros.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

7. TENDENCIAS INOVADORAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL

O presente documento se constitui sob os marcos do MTur (2008), que entende a segmentação turística como "a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços e atrativos turísticos e da variação da demanda por esses elementos".

Nesse sentido, concebemos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)[5] no contexto do turismo como o principal vetor inovador para direcionar os planejamentos estratégicos e operacionais do turismo municipal, contribuindo para garantir um mundo mais justo, mais digno, mais inclusivo e sustentável (ONU, 2015; OMT , 2019).

Assim, enumeramos os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável no contexto do Turismo do município.

[5] Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS). Disponível em < https://odsbrasil.gov.br >

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Erradicar a pobreza

Como um dos maiores setores econômicos e de mais rápido crescimento no mundo, o turismo está bem posicionado para promover o crescimento econômico e o desenvolvimento em todos os níveis e gerar renda por meio da criação de empregos. O desenvolvimento sustentável do turismo e o seu impacto no nível das comunidades pode ser vinculado aos objetivos nacionais de redução da pobreza, àqueles relacionados com a promoção do empreendedorismo e de pequenos negócios e ao empoderamento de grupos menos favorecidos, particularmente jovens e mulheres.

Acabar com a fome alcançar a segurança alimentar e a melhoria da nutrição promovendo a agricultura sustentável

O Turismo pode impulsionar a produtividade agrícola ao promover a produção, uso e venda de produtos locais nos destinos turísticos e sua total integração na cadeia de valor do turismo. Além disso por agroturismo, um segmento de turismo em ascensão, pode complementar as atividades agrícolas tradicionais. O resultante aumento de renda para as comunidades locais pode levar a uma agricultura mais resiliente enquanto agrega valor à experiência do turismo.

Qualidade de saúde

A contribuição do turismo para o crescimento econômico e desenvolvimento também pode ter um efeito indireto sobre a saúde e o bem-estar. A geração de divisas e a receita tributária advindas do turismo podem ser reinvestidas nos serviços e cuidados de saúde, que devem ter como objetivo melhorar a saúde materna, reduzir a mortalidade infantil e prevenir doenças, entre outros.

Educação de Qualidade

Uma força de trabalho bem treinada e habilidosa é crucial para o turismo prosperar. O setor pode fornecer incentivos para investir em educação e formação profissional e apoiar a mobilidade de mão de obra por meio de acordos transnacionais sobre qualificações, padrões e certificações. Em particular, jovens, mulheres, pessoas idosas, povos indígenas e pessoas com necessidades especiais deveriam beneficiar-se por meios educacionais, onde o turismo tem potencial para promover a inclusão, os valores de uma cultura de tolerância, paz e não violência e todos os aspectos do intercâmbio global e de cidadania.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Igualdade de gênero

O turismo pode empoderar as mulheres de várias maneiras, particularmente através da provisão de empregos e de oportunidades de geração de renda em pequenas e grandes empresas turísticas e de hospitalidade. Como um dos setores com o maior número de mulheres empregadas e empreendedoras, o turismo pode ser uma ferramenta para as mulheres libertarem seu potencial, ajudando-as a se envolverem plenamente e liderarem em todos os aspectos da sociedade.

Água potável e saneamento

O turismo pede desempenhar um papel fundamental na obtenção do acesso segurança da Agua, bem como na higiene e saneamento para todos. O uso eficiente da água no setor de turismo, juntamente com medidas de segurança apropriadas, gerenciamento de aguas residuais, controle de poluição e eficiência tecnológica, pode ser a chave para a salvaguarda de nosso recurso mais preciso.

Energia Limpa e Acessível

Como um setor que requer uma entrada substancial de energia, o turismo pode acelerar a mudança para a energia renovável por meio da promoção do turismo sustentável e aumentar sua participação no mix energético global. Consequentemente, ao promover investimentos sólidos e de longo prazo em fontes de energia sustentáveis, o turismo pode ajudar a reduzir as emissões de gases de efeito estufa, mitigar as mudanças climáticas e contribuir para soluções inovadoras e novas

Trabalho digno e crescimento econômico

O turismo é uma das forças motrizes do crescimento económico global e atualmente fornece 1 em 11 empregos em todo o mundo. Ao dar acesso a oportunidades de trabalho decente no setor de turismo, a sociedade especialmente jovens e mulheres – pode se beneficiar do aumento de habilidades e do desenvolvimento profissional. A contribuição do setor para a criação de empregos é reconhecida na Meta 8.9 "Até 2030, conceber e implementar políticas para promover o turismo sustentável que crie empregos e promova a cultura e os produtos locais".

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Indústria inovação e infraestrutura

O desenvolvimento do turismo depende de uma boa infraestrutura pública e privada e de um ambiente inovador. O setor também pode incentivar os governos nacionais a melhorar sua infraestrutura e modernizar suas indústrias, tornando-as mais sustentáveis, eficientes em termos de recursos e limpas, como forma de atrair turistas e outras fontes de investimento estrangeiro. Isso também deve facilitar a industrialização sustentável, necessária para o crescimento económico, o desenvolvimento e a inovação.

Redução das desigualdades

O turismo pode ser uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento da comunidade redução das desigualdades quando envolve a população local e todas as partes interessadas em seu desenvolvimento. O turismo pode contribuir para a renovação urbana e desenvolvimento rural reduzir desigualdades regionais à medida que proporciona às comunidades a oportunidade de prosperarem em seus locais de origem. O turismo é ainda, um meio efetivo dos países em desenvolvimento participarem da economia global. Em 2014, países menos desenvolvidos receberam US$ 16.4 bilhões em exportações advindas do turismo e desenvolvimento, face aos US$ 2.6 bilhões no ano 2000, a que torna o setor um importante pilar de suas economias (7% do total de exportações) e possibilita para alguns a elevação ao patamar de países em desenvolvimento.

Cidades e comunidades sustentáveis

Uma cidade que não é boa para seus cidadãos não é boa para os turistas. O turismo sustentável tem o potencial de contribuir para avanços na infraestrutura urbana e acessibilidade universal, promover regeneração de áreas degradadas e preservar o patrimônio cultural e natural, ativos dos quais depende o turismo, Maiores investimentos em infraestrutura verde (meios de transporte mais eficientes, poluição do ar reduzida, conservação de sítios do patrimônio e espaços abertos etc.) deveriam resultar em cidades mais inteligentes e verdes, das quais não apenas moradores, mas também os turistas, possam beneficiar.

Consumo e produção responsáveis

Um setor de turismo que adota práticas de produção e consumo sustentáveis pode ter um papel significativo no aceleramento do movimento global em direção à sustentabilidade. Para que isso aconteça, como estabelecido na meta 12.b do ODS 12. É imperativo "Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais. O Programa de Turismo Sustentável do Quadro Decenal de Programas sobre Consumo e Produção Sustentáveis busca desenvolver tais práticas de produção e consumo sustentáveis, incluindo iniciativas em eficiência de recursos.

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Ação contra a mudança global do clima

O turismo contribui para as mudanças climáticas e é afetado por alas E portanto, de interesse do próprio setor ter papel de liderança na res posta global às mudanças climáticas. Diminuindo o consumo de energia emigrando para fontes de energia renovável, especialmente nos setores de transporte e hospedagem, o turismo pode ajudar a enfrentar um dos desafios mais urgentes do nosso tempo.

Vida na água

Os turismos costeiro e marítimo, os maiores segmentos do turismo, particularmente para os pequenos Estados insulares em desenvolvimento, dependem da saúde dos ecossistemas marinhos. O desenvolvimento do turismo deve fazer parte da gestão integrada da zona costeira para ajudar a conservar e preservar ecossistemas marinhos frágeis e servir como veiculo de promoção de uma economia azul, alinhado com a meta 14.7: "Até 2030, aumentar os benefícios econômicos para os pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países menos desenvolvidos, a partir do uso sustentável dos recursos marinhos, inclusive por meio de uma gestão sustentável "

Vida terrestre

Paisagens majestosas, florestas intocadas, rica biodiversidade e sítios naturais do património são comumente as razões principais pelas quais os turistas visitam um destino. O turismo sustentável pode ter um papel fundamental, não apenas na conservação e preservação da biodiversidade, mas também no respeito aos ecossistemas terrestres, devido a seus esforços direcionados à redução do desperdício e do consuma, à conservação da flora e fauna nativas e a atividades de conscientização.

Paz, justiça e instituições eficazes

Como o turismo gira em torno de bilhões de encontros entre pessoas de diversas origens culturais, o setor pode promover tolerância e com preensão multicultural e inter-religiosa, estabelecendo as bases para sociedades mais pacificas. O turismo sustentável, que beneficia e envolve as comunidades locais, também pode fornecer uma fonte de sustenta, fortalecer identidades culturais e estimular atividades empresariais, ajudando, assim, a prevenir a violência e o conflito para criar raízes e consolidar a paz em sociedades pós-conflito.

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Parcerias e meios de implementação

Devido à sua natureza multisetorial, o turismo tem a capacidade de fortalecer as parcerias público-privadas e envolver várias partes interessadas-internacionais, nacionais, regionais e locais – a trabalhar em conjunto para alcançar os ODS e outros objetivos comuns. De fato, a cooperação pública-pública e as parcerias público-privadas são uma base necessária e fundamental para o desenvolvimento do turismo, assim como uma maior conscientização sobre o papel do turismo na implementação da Agenda de Desenvolvimento pós-2015.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

8. SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA EM ESPLANADA

O MTur (2008), entende a segmentação turística como “a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços e atrativos turísticos e da variação da demanda por esses elementos”

A partir da interpretação das informações e dados da oferta turística, podemos notar que cada segmento proposto para ser trabalhado encontra-se num estágio diferente de desenvolvimento, sendo necessário propor uma classificação, conforme tabela a seguir.

IMPLANTAR:	Apresenta potencialidade turística para o mercado, ainda sem estruturação, com deficiência de recursos humanos, equipamentos e infraestrutura.
IMPLEMENTAR:	Possui estrutura turística para atender ao mercado, mas ainda apresenta necessidade de melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas, bem como de capacitação de pessoal e qualificação de equipamentos.

Nesse sentido, com base nos conceitos de tais segmentos, segundo o Ministério do Turismo (BRASIL, 2007), elaboramos uma estruturação dos segmentos prioritários, fundamentais para efeitos de planejamento e direcionamento das ações dos envolvidos interessados no desenvolvimento do destino.

A tabela a seguir, encontram-se os segmentos considerados em nosso estudo como viáveis e com grande potencial para se consolidar entre os segmentos do turismo esplanadense com suas definições, características, bem como o status / estágio de desenvolvimento, a fim de serem melhor exploradas, desenvolvidas e promovidas no município, vejamos:

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

SEGMENTO TURÍSTICO	STATUS
Turismo de Sol e Praia : "Constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor" (BRASIL, 2008, p. 16).	Implementar
Turismo de Base Comunitária : atividades internas à propriedade, que geram ocupações complementares às atividades agrícolas, as quais continuam a fazer parte do cotidiano da propriedade, em menor ou maior intensidade, devem ser entendidas como parte de um processo de agregação de serviços aos produtos agrícolas e bens não-materiais existentes nas propriedades rurais (paisagem, ar puro, etc.), a partir do tempo livre das famílias agrícolas, com eventuais contratações de mão de obra externa.	Implantar
Ecoturismo: segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.	Implementar
Turismo Cultural: compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.	Implantar
T**urismo Religioso:** pode ser entendido como uma atividade desenvolvida por pessoas que se deslocam por motivos religiosos ou para participarem de eventos de significado religioso. Compreendem peregrinações, romarias, visitas a locais de caráter histórico-religioso, festas e espetáculos de cunho sagrado.	Implantar
Turismo de Aventura: compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo, podendo ocorrer em quaisquer espaços: natural, construído, rural, urbano, estabelecido como área protegida ou não.	Implantar
Turismo de Esportes: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.	Implantar
Turismo Náutico: caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas (diferentes tipos de transportes aquaviários) com a finalidade da movimentação turística.	Implementar
Turismo de Pesca: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora. Pesca Amadora é aquela praticada por brasileiro ou estrangeiro, com equipamentos ou petrechos previstos em legislação específica, tendo por finalidade o lazer ou o desporto.	Implantar

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Turismo Rural: conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.	Implantar
Turismo de Negócios e Eventos: compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Em específico, o turismo de eventos é praticado com interesse profissional e cultural por meio de congressos, convenções, simpósios, feiras, encontros culturais, reuniões internacionais, entre outros, e é uma das atividades econômicas que mais crescem no mundo atual.	Implantar

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

9.PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT apud Dias, 2005), o turismo é descrito como as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadias em lugares distintos de seu entorno habitual, por um período de tempo consecutivo inferior a um ano, com a finalidade de lazer, por negócios e outros motivos, não relacionados com o exercício de atividade remunerada no lugar visitado.

Para efeitos estatísticos e conceituais, considera-se:

I – Visitante é toda a pessoa que se desloca temporariamente para fora da sua residência habitual, quer seja no seu próprio país ou no estrangeiro, por uma razão que não seja a de aí exercer uma atividade remunerada;

II – Turista é todo o visitante temporário que permanece no local visitado mais de 24 horas;

III – Excursionista é todo o visitante temporário que permanece fora da sua residência habitual menos de 24 horas.

As definições de demanda turística variam de acordo com o propósito do estudo.

De acordo com o levantamento de dados e informações junto aos meios de hospedagem para a Pesquisa do perfil da demanda Turística do município por meio de um formulário online para os empresários dos meios de hospedagem. Estima-se que a cidade receba anualmente 60 mil visitantes (aproximadamente), entres turistas e excursionistas, apresentando perspectiva de crescimento.

Dos visitantes que chegam a região de atrativos sol e praia e turismo ecológico em Baixio - Esplanada em sua grande maioria é do próprio estado da Bahia com destaque as cidades de Salvador e Feira de Santana. Os visitantes dos Estado de Sergipe também representam uma parcela desses visitantes, seguidos daminoria advindas de demais estados e de outras regiões (incluídos os estrangeiros).

A maioria grande dos visitantes é composta por casais da faixa etária de 35 a 45 anos. Alguns com crianças e a vinda é motivada pelo segmento turístico de sol, praia e lagoas. Sendo que os grandes eventos com São João, Carnaval e Reveillon atraem muitos visitantes. Sobretudo em grandes eventos na Sede. O período de maior frequência está compreendido entre os meses de novembro e dezembro entre junho e julho.

O meio de transporte mais utilizado é carro e ônibus de excursões, Muitos se hospedam em Pousadas da região. Os turistas, em sua maioria, permanecem na cidade em média de 2 a 3 dias e os excursionistas ficam, em média, 8 horas.

Estima-se que cada visitante/turista por dia gaste aproximadamente R$ 120,00 (cento e vinte reais). E o índice de maior insatisfação é a falta de atrativos de entretenimento, outras opções de roteiro e ausência de vida noturna, limitando-se apenas aos atrativos naturais diurnos.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

10. OFERTA TURÍSTICA

A OMT (2001) define a oferta turística como o "conjunto de produtos turísticos e serviços postos à disposição do usuário turístico em um determinado destino, para seu desfrute e consumo". Em outra abordagem conceitural Beni (2007) define oferta turística como "conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de caráter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região, durante um período determinado de tempo, um público visitante".

Segundo relatório da Prefeitura de Esplanada no Sistema do Programa de Regionalização temos os seguintes dados conforme tabela a seguir.

59.828 **Visitantes Domésticos (fonte: FIPE/MTur)**	**66** **Visitantes Internacionais (fonte: FIPE/MTur)**
9 **Hospedagem (fonte: RAIS/ME)**	**60** **Empregos (fonte: RAIS/ME)**
315.843 **Impostos Federais (fonte: Receita Federal/ME)**	

Fonte: SISPRT / Mapa do Turismo Brasileiro

Ainda segundo o relatório, existem 12 empreendimentos ativos cadastradas com CNAE que estão regularizadas no CADASTUR. Conforme lista abaixo.

I. BAIXIO TURISMO LTDA - Locadora de Veículos para Turista
II. BAIXIO TURISMO LTDA - Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva
III. ESPLAN TOUR - Agência de Turismo
IV. GUEDES TOUR - Agência de Turismo
V. LS PPRODUCOES E EVENTOS - Organizadora de Eventos
VI. MCL CONSTRUCOES E SERVICOS - Locadora de Veículos para Turistas
VII. NAGIBE TUR BA -Transportadora Turística
VIII. PONTA DE INHAMBUPE HOTELARIA - Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares
IX. PONTA DE INHAMBUPE HOTELARIA - Locadora de Veículos para Turistas
X. PONTA DE INHAMBUPE HOTELARIA - Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva
XI. POUSADA LAGOA AZUL -Meio de Hospedagem
XII. RB TURISMO BA- Agência de Turismo

Fonte: (CADASTUR, 2022)

A rodoviária na sede do município também conta com boa estrutura e frota de transporte rodoviário, com saídas e chegadas regulares de 2 em 2 horas. Além disso, dispõe de serviços público de transporte coletivo, serviço particular de táxis e mototáxis.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Saindo do Terminal Rodoviário de Salvador e percorrendo a BA-099 (Linha Verde), há oferta de linha de transporte coletivo em ônibus executivo da Empresa Atlantico saindo regularmente às 5h 30 min; 8h ; 11h e 16h com entrada na localidades de Palame e Baixio. Há também transportes alternativos partindo de Entre Rios em direção à Baixio pela BA-400 em horários regulares.

Os eventos e manifestações culturais acontecem de forma a aproveitar o calendário anual, possibilitando ao visitante conhecer, participar e interagir com tradições locais. Entre os eventos de maior expressão do município, destacam-se: Carnaval, Paixão de Cristo; Festas Populares nas localidades, São João e Independencia da Bahia 2 de Julho e Reveillon vêm, a cada ano, atraído mais visitantes e participantes.

O turismo, como sabemos, é um vetor de desenvolvimento socioeconômico. No que se refere ao *turismo de praia e sol*, nosso município possui apenas uma praia marítima, localizada na Vila de Baixio que, por suas belezas naturais (composta por lagoas, dunas, coqueirais, mangues, rio e cachoeiras), seu rico artesanato, construções históricas dos séculos XVIII e XIX, suas pousadas aconchegantes e sua culinária peculiar e saborosa motivam o turismo e tal atividade tem se mostrado importante para a movimentação econômica da região.

A praia do Baixio se estende desde a foz do Rio Subaúma (na divisa com o município de Entre Rios) até a margem direita da foz do rio Inhambupe (na divisa com o município de Conde), totalizando 16 km de litoral com acesso pela Vila de Baixio. Além da praia marítima e das lagoas (Azul, Verde, Mamucabo e de Panelas), Esplanada possui uma praia ribeirinha: a praia da barra do rio Inhambupe, boa para banho e pesca; limita-se ao Sul com a bacia do rio Subaúma e ao Norte com a bacia do rio Itapicuru.

Dentre as cachoeiras, destacam-se a Cachoeira do Rio Grande, formada por causa do terreno acidentado na altura da Fazenda Corte Grande e a Cachoeira dos Índios, com águas bem frias e que possui uma paisagem encantadora. Partindo para uma das ramificações do turismo cultural, o turismo religioso, encontramos no Distrito Palame a Igreja de Nossa Senhora de Santana, padroeira do local, que é uma construção do século XVIII; foi edificada pelos padres jesuítas com pedras e óleo de baleia e detém um acervo sacro e uma importância religiosa singular para o Litoral Norte da Bahia. Antes mesmo da fundação do Município “Arraial de Esplanada” (1912) e antes também de o município receber os foros de cidade (1921), a Igreja de Senhora Sant’Ana já existia e atraía muitos fiéis à parte mais alta do povoado para homenagear a mãe de Maria e avó de Jesus.

Com o passar dos séculos e por consequência das fortes chuvas e pela falta de manutenção, boa parte da igreja ruiu, restando da construção original apenas o altar-mor e as imagens em gesso e madeira de S. Joaquim, de Senhora Sant’Ana, de Nossa Senhora da Soledade (ou Nossa Senhora da Boa Morte como afirmam alguns), de Nossa Senhora da Conceição, além do Senhor Morto, que é a mais antiga do Estado da Bahia. A Solenidade de Santana e São Joaquim na comunidade de Palame está completando hoje 390 anos. Ela foi instituída em 26/07/1632 com a chegada das imagens de Santana e São Joaquim de Portugal.

E por falar em prédios e monumentos, podemos destacar o Convento de Nossa Senhora do Rosário de Pompeia, construído no início do século XX, e o monumento do Cristo, que possui 29 metros de altura, sendo o maior monumento religioso da Bahia e o 4º do nordeste, perdendo apenas para a estátua de Santa Rita de Cássia, que é a maior do Brasil e do mundo, a de São Francisco (CE) e a de Nossa Senhora de Fátima (CE).

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

11. CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS

- FESTA DE SANTOS REIS - JANEIRO

A origem da Festa de Reis, em Esplanada, se inicia com o reisado organizado por D. Djanira Viterbo, e o primeiro folclore que surgiu em Esplanada (quando ela ainda era arraial) foi a Marujada, que se apresentou em Timbó, justamente na noite de Reis, em 1886, para o pessoal que trabalhava no serviço da estrada de ferro. A Marujada se apresentava em praça pública, narrando o desfecho da guerra entre mouros e cristãos. Durante muitos anos, os ternos de Reis ou reisados passavam muitos dias alegrando o povoado, todas as noites. Previamente contratados por famílias, apresentavam suas danças, cânticos e alegorias nas residências, que ficavam repletas de pessoas e no mercado Municipal. Atualmente, o evento perdeu o enredo folclórico, que precisa ser resgatado e, transformou-se num evento de grande estrutura de show no tradicional bairro “TIMBÓ” com atrações de âmbito nacional, mobilizando o setor produtivo e incrementando o turismo. O dia de Reis, 06 de janeiro, é feriado municipal.

- BAIXIO BEACH MUSIC – JANEIRO

Evento cultural voltado para a área musical, que ocorre na região litorânea do município. Teve seu inicio com o nome “Baixio Cultural”, de 2013 a 2016. Seguiu no mesmo formato, mas com o novo nome “Projeto Verão”, de 2017 a 2020. Agora em sua terceira fase, a partir de 2021, acrescentou ao formato outras atividades culturais, como Aulão de Zumba na Orla durante o dia, apresentação de capoeira, samba de roda e feira de artesanato. Ocorre durante o verão, em todos os sábados de janeiro e se estende até fevereiro, a partir das 20h.

- SR. DO BOMFIM (PADROEIRO DO MULUNGU) - JANEIRO

A devoção a Sr do Bomfim foi introduzida no Brasil no século VIII por um capitão português que tinha realizado uma promessa caso sobrevivesse a uma tempestade no mar. Sr do Bomfim é uma representação de Jesus Cristo e a sua devoção é realizada sob a imagem de Jesus cristo crucificado. A festa do padroeiro do Povoado do Mulungu é realizada no fim de semana mais próximo ao dia do Sr. Do Bomfim (16 de janeiro). E ocorre no Povoado de Mulungu há aproximadamente 30 anos e é dividido em dois momentos. O religioso com missa na capela local e o festivo com montagem de palco e estrutura para shows com bandas regionais.

- SÃO SEBESTIÃO (PADROEIRO DE LIMÕES) - JANEIRO

No dia 20 de janeiro no Povoado de Limões todos os anos, há aproximadamente 100 anos acontece à procissão em homenagem ao marte e Santo Cristão, que foi morto durante a perseguição do Império Romano. Sua imagem é carregada pelas ruas do povoado e durante o cortejo são entoados cânticos católicos. Além da procissão que ocorre no fim de semana, na semana subsequente ocorre à festa profana com atrações musicais que se apresentam numa

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

estrutura de palco, som e iluminação, que atrai moradores dos povoados vizinhos e da sede para este evento que virou tradição.

- CARNAVAL EM BAIXIO - FEVEREIRO

Possuímos a tradição de realizar, na região da praia, montagem de estrutura de palco para shows, credenciamento de ambulantes para os dias dos festejos de carnaval, estrutura de segurança e saúde, pois este é o período em que a praia de Baixio recebe um fluxo maior de pessoas e a economia local é aquecida. O carnaval é uma das manifestações populares mais democráticas em nossa cidade, que permite a participação de vários setores.

- A PAIXÃO DE CRISTO – MARÇO/ABRIL

Em nosso Município realiza há 25 anos a encenação do renascimento de Cristo com estrutura de palco. Surgiu no ano de 1997, a primeira fase, como uma apresentação de cunho religioso sem pretensões de desenvolver o turismo religioso ou realizar um grande evento voltado para a cultura e que, neste primeiro momento, foi realizada voluntariamente por jovens da igreja católica, mas sem nenhuma preocupação com a formação de artistas nem com o rigor de uma peça teatral. A partir de 2006, com a mudança no formato e no objetivo, o espetáculo também ganhou uma proposta estética e artística, ampliando o público e socializando a cultura e a arte dentro do Município. Em 2013, o espetáculo entrou na terceira fase, sendo institucionalizado, e a prefeitura, mantenedora do espetáculo, garantiu uma produção mais profissional com relação a cenário, figurino, som, iluminação e estrutura de palco. De 2017 a 2019, o evento entrou na quarta fase do evento, trazendo muitas inovações e profissionalizando o espetáculo, que bateu recorde de público (2 mil pesoas), sendo considerado o maior espetáculo a céu aberto do Litoral Norte e Agreste Baiano. Foi levado, pela primeira vez, para a zona rural e para região da praia. Além disso, o evento passou a ter, pela primeira vez, um cunho social, angariando alimentos para distribuir para as famílias carentes do município. Tudo isto só reforçou a necessidade do poder público, da sociedade e da comunidade cultural lutarem pela construção de espaços e ações de fomento às atividades culturais e implementação de políticas públicas para a Cultura, de forma que também possa desenvolver e potencializar o Turismo. Em 2020 e 2021 não houve apresentação deste espetáculo em virtude da pandemia.

Atualmente (2022), a apresentação é realizada no largo da Secretaria de Cultura e Turismo e conta com uma grande estrutura de palco e som. A encenação conta com 65 atores locais e recebe em torno de 3.000 pessoas todos os anos e já é o maior espetáculo teatral a céu aberto da região Litoral Norte/Agreste Baiano, haja vista a quantidade de pessoas que cresce a cada ano e o fato de na região não haver um espetáculo teatral da Paixão de Cristo com as mesmas proporções.

- SANTO ANTONIO NO TIMBÓ E EM BOA VISTA - JUNHO

O dia de Santo Antonio é comemorado no dia 13 de junho por ser a data de sua morte. Conhecido por ser o Santo casamenteiro, ele foi inicialmente um frade agostiniano e um grande estudioso e pregador; foi muito conhecido pela sua vida despojada de riquezas, o seu trabalho com os pobres

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTIDISCIPLINARES

foi essencial para que fosse rapidamente reconhecido com o santo após sua morte. No bairro Timbó, onde se originou o município de Esplanada há a igreja de Santo Antonio construída no fim do século XIX E Todos os anos, numa tradição que dura mais de 100 anos é realizada a missa em homenagem a este Santo. Esta é a única comemoração em que não há festa profana após a festa religiosa mantendo assim a tradição original e sendo, pois, o mais antigo evento do município de esplanada juntamente com a festa de nossa senha Santana, em Palame, mas esta seguindo os moldes das outras é dividida tamb[em em duas partes festa religiosa e profana.

- SÃO JOÃO E ANIVERSÁRIO DA CIDADE - JUNHO

No Nordeste, junho é um mês marcante, em virtude das festas juninas, tendo uma importância ainda maior em nossa cidade por ser a data de aniversário dela, que inicialmente era comemorada apenas nas residências e em fazendas locais, mas atualmente conta com desfile cívico, atrações culturais e artísticas locais, grande estrutura de palco, atrações nacionais, regionais e locais, além de atrair um grande público de todas as cidades de nossa região, movimentando a economia local e fortalecendo o turismo em nossa cidade. O dia 23 de junho é, inclusive, feriado municipal, em virtude do aniversário da cidade.

- SÃO PEDRO DA CHAPADA - JUNHO

Dia 29 de junho é o dia de São Pedro e dia de festa no Povoado Chapada do Vigário, pois este santo católico que nasceu na Betsaida (Galileia) e que era pescador é cultuado no povoado, que realiza a missa em sua homenagem a mais de meio século seguida de festa musical em comemoração ao seu dia.

- 02 DE JULHO - JULHO

Os baianos conhecem o 02 de julho como sendo a Independência do Brasil na Bahia, que celebra a vitória dos brasileiros na guerra travada na então província da Bahia, por mais de 17 meses (de fevereiro de 1822 a julho de 1823) contra as tropas portuguesas. Esta comemoração histórica ocorre em nosso Município há 40 anos, realizada no tradicional bairro “TIMBÓ”, sendo juntamente com o São João os eventos mais importantes para a nossa cidade, em virtude da quantidade de visitantes e turistas da região (e do estado) que aqui chegam. Este evento conta com grande estrutura de palco, (à noite) e desfile cívico.

- NOSSA SRA DE SANTANA (PADROEIRA DE PALAME) – JULHO

Antes mesmo da fundação do Município “Arraial de Esplanada” (1912) e antes também de o município receber os foros de cidade (1921), a Igreja de Senhora Sant’Ana já existia e atraía muitos fiéis à parte mais alta do povoado para homenagear a mãe de Maria e avó de Jesus. A igreja, que foi edificada pelos Padres Jesuítas durante o final do século XVIII com pedras e óleo

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

de baleia, detém um acervo sacro e uma importância religiosa singular para o Litoral Norte da Bahia.

Com o passar dos séculos e por consequência das fortes chuvas e pela falta de manutenção, boa parte da igreja ruiu, restando da construção original apenas o altar-mor e as imagens em gesso e madeira de S. Joaquim, de Senhora Sant'Ana, de Nossa Senhora da Soledade (ou Nossa Senhora da Boa Morte como afirmam alguns), de Nossa Senhora da Conceição, além do Senhor Morto, que é a mais antiga do Estado da Bahia.

A Solenidade de Santana e São Joaquim na comunidade de Palame está completando 390 anos este ano (2022). Ela foi instituída em 26/07/1632 com a chegada das imagens de Santana e São Joaquim de Portugal.

Dia 26 de julho, comemora-se o dia de Senhora Sant'Ana, padroeira de Palame e há comemoração religiosa, com procissão e missa, e também festa profana, à noite, com apresentação de show musical.

- FESTA DA LARANJA (ASSENTAMENTO BOA VISTA) – AGOSTO

A economia de Esplanada é de base agropecuária. Na agricultura, destaca-se a produção de maracujá, laranja, limão, mamão, mandioca, banana e coco. Inclusive, Esplanada é uma das quatro maiores cidades do Estado (e do país) em produção de coco, juntamente com Conde, que lidera o ranking, seguido por Jandaíra e Acajutiba, municípios vizinhos. Além da agricultura, o petróleo é a nossa grande riqueza, e somos um dos cinco maiores produtores de petróleo do Estado, o município era o que mais recebia valor de royalties e ISS, em 2020. Possuímos catorze (14) assentamentos, que foram surgindo no final dos anos 80 e inicio dos anos 90, sob a liderança de Frei Francisco Carloni. É la que são cultivados, principalmente, a laranja e o maracujá. A produção de laranja nos coloca como um dos maiores produtores da região Litoral Norte e Agreste Baiano, ocupando o 4º lugar no Estado e 101º no país (dados do IBGE/2020). O assentamento Boa Vista se destaca nesta produção e, por isso, realiza a festa, que ocorre anualmente no primeiro sábado de agosto e teve inicio em 2014. Atualmente encontra-se desativada, mas em processo de reativação em virtude da importância do fruto e da localidade para economia local.

- FESTA DO MARACUJÁ (ASSENTAMENTO ANTONIO CONSELHEIRO) - AGOSTO

A economia de Esplanada é de base agropecuária. Na agricultura, destaca-se a produção de maracujá, laranja, limão, mamão, mandioca, banana e coco. Inclusive, Esplanada é uma das quatro maiores cidades do Estado (e do país) em produção de coco, juntamente com Conde, que

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

lidera o ranking, seguido por Jandaíra e Acajutiba, municípios vizinhos. Além da agricultura, o petróleo é a nossa grande riqueza, e somos um dos cinco maiores produtores de petróleo do Estado, o município era o que mais recebia valor de royalties e ISS, em 2020. Possuímos catorze (14) assentamentos, que foram surgindo no final dos anos 80 e inicio dos anos 90, sob a liderança de Frei Francisco Carloni. É la que são cultivados, principalmente, a laranja e o maracujá. Este nos coloca entre os cinco que mais produzem este fruto na região Litoral Norte e Agreste Baiano e ocupamos a posição de 51ª no Estado e 183ª no país (dados do IBGE/2020). O assentamento Antônio Conselheiro se destaca nesta produção e, por isso, realiza a festa, que teve inicio em 2013.

- DESFILE CÍVICO 07 DE SETEMBRO - SETEMBRO

O dia de 07 de setembro é feriado nacional em comemoração a data historia que marca a independência d0o Brasil. Em Esplanada, desde a década de 60 são realizados desfiles cívicos pelas principais ruas da cidade com fanfarras, banda marcial, diversas alas temáticas, envolvendo os diversos colégios que há na sede. Ocorreu até o ano 2000 envolvendo escolas publicas e particulares. Partir de 2001 apenas as escolas particulares realizavam desfiles cívicos. Atualmente o desfile não é realizado mas pretende-se retoma-lo como forma de resgate da tradição e fortalecimento de nossas manifestações culturais alem do intuito de promover o civismo e momentos de entretenimento e lazer.

- MOTO FEST - SETEMBRO

Consiste em um encontro de motociclistas realizado pela Associação dos Motociclistas do Estado da Bahia (AMO-BA). A Associação é voltada para o motociclismo de lazer e turismo, também chamado de motoclubismo. O objetivo principal do evento é o desenvolvimento e a prática do motociclismo, incentivando a realização de encontros, passeios, ações solidárias e sócio-educativas, estimulando o uso da motocicleta e conscientização do motociclista.

Em Esplanada, o evento é realizado por meio dos seus motoclubes: Asa Moto Clube de Esplanada e o Cavalheiros do Asfalto Moto Clube, representados pelos presidentes Fernando José Passos Vivas Filho (Asa Moto Clube) e Rivaldo Francisco da Silva (Cavalheiro do Asfalto) e é denominado “Esplanada Moto Fest”. O primeiro evento ocorreu no ano de 2005 e em seguida vieram os eventos de 2008, 2011 e o ultimo em 2017. É um evento sem fins lucrativos, com uma cultura diferenciada que atrai apaixonados por motocicletas e por Rock and Roll e que acaba gerando um retorno financeiro para o município, principalmente no comércio (postos de combustíveis, restaurantes, bares, hotéis, pousadas e ambulantes), pois tal evento atrai motociclistas de todo o Estado, aquecendo bastante o turismo local.

Além disso, o Esplanada Moto Fest dá a oportunidade de apresentações dos músicos e bandas locais. A partir de 2022, a intenção é a realização do Esplanada Moto Fest na região da praia, aproveitando que Baixio tem vocação natural para o turismo e um enorme potencial nesta área, além do que está se transformando, paulatinamente, num destino turístico na Bahia e com o evento pode trazer ainda mais turistas para a localidade e assim ocasionar um grande retorno financeiro para a nossa cidade.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

- FESTA DE NOSSA SRA DA PIEDADE (PADROEIRA DO MUNICÍPIO) – SETEMBRO

A primeira igreja de esplanada (igreja Matriz) foi construída em 1887. Depois de demolida foi construída uma nova matriz nas imediações da anterior. Isto se deu em 1931 desde essa época nossa senha da piedade é a padroeira da cidade e o dia 15 de setembro é comemorado o seu dia, inclusive, feriado municipal. A paróquia de Esplanada surge em 1908, no ano de inauguração da igreja e convento Nossa Senhora do Rosário de Pompeia. Antes disso a paróquia daqui era subordinada a de Aporá.

- SEMANA CULTURAL DA COMUNIDADE EVANGÉLICA

É um evento de origem municipal, criado tendo por base um projeto aprovado pelo Legislativo Municipal e sancionado pelo Executivo Municipal no ano de 2021 (Lei 948/2021). Gerido pela união de Pastores do Município de Esplanada (UPAMESP), o evento é composto de ações voltadas ao mundo físico, valorizando a espiritualidade da comunidade esplanadense. Tem por objetivo levar o evangelho, adorar a Deus e divulgar a palavra bíblica. Além disso, o evento busca também proporcionar ações voltadas à saúde e o social. O maior objetivo é a difusão da fé por meio de caminhada evangélica e concentração no centro da cidade com apresentações artísticas voltadas para o conhecimento bíblico. Ocorre anualmente na última semana do mês de setembro.

- FESTA DE SÃO FRANCISCO (PADROEIRO DE BAIXIO) – OUTUBRO

No povoado Baixio há uma igreja construída em homenagem a São Francisco de Assis datada do fim do século XIX. São Francisco de Assis foi um frade católico nascido na Itália, voltou-se para uma vida religiosa de completa pobreza, fundou a ordem mendicante dos Frades Menores (mais conhecidos como Franciscanos), que renovaram o catolicismo do seu tempo. Ele se dedicou aos mais pobres dos pobres e amou todas as criaturas as chamando de irmãos. No Povoado Baxio sua festa ocorre todos os anos no fim de semana mais próximo do dia 4 de outubro que é, inclusive, feriado municipal.

- EVENTO DA CONCIÊNCIA NEGRA - NOVEMBRO

O dia nacional da consciência negra foi criado em 2003, é femeridre incluída no calendário escolar e instituída oficialmente em âmbito nacional no dia 10 de novembro de 2011 sob a lei 12.519 a data é uma homenagem ao líder negro zumbi dos palmares que lutou pela libertação do povo contra o sistema escravista 20 de novembro é a data atribuída a sua morte. Em Esplanada, desde 2014, ocorrem apresentações no teatro da Pompeia para lembrar este dia que faz homenagem ao líder do maior quilombo brasileiro: o Quilombo do Palmares.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

- NATAL DO SÃO JOSÉ - DEZEMBRO

Todos os anos, desde 2001 a comunidade de São José se organiza e realiza a festa de natal com missa, queima de fogos e festa com bandas, o que já se tornou tradição no município ocorre no dia 24 de dezembro que é a véspera de natal.

- CORAL DA SECULT – DEZEMBRO

Teve inicio em 2021 e ocorre na véspera de Natal, no largo da Secretaria de Cultura e Turismo. É montada uma estrutura de palco, som e iluminação, além de figurino. Um maestro faz a audição que seleciona os participantes e durante três meses há aulas duas vezes por semana.

- REVELLION EM BAIXIO - DEZEMBRO

Em nosso município, temos a festa de Réveillon na praia de Baixio. Esta festa o faz parte do calendário de eventos da cidade, iniciando o ciclo do veraneio na localidade, fomentando o comércio hoteleiro, pousadas e casas para aluguel temporário. Na passagem de ano do dia 31 de dezembro para o dia 1º de janeiro do ano seguinte, temos a tradicional queima de fogos na “ORLA DA PRAIA DE BAIXIO”, e uma estrutura com montagem de palco para shows, que movimenta toda a cadeia produtiva. Este evento acontece todos os anos na localidade de Baixio, região da praia de nosso município, promovendo a geração de emprego, renda e atraindo turistas para a nossa região.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

12. MATRIZ SWOT / FOFA

A SWOT (FOFA) serve para posicionar ou verificar a situação e a posição estratégica da empresa/empreendimento no ambiente em que atua. Criada por Kenneth Andrews e Roland Cristensen, professores da Harvard Business School, e posteriormente aplicadas por inúmeros acadêmicos, a análise SWOT estuda a competitividade de uma organização segundo quatro variáveis: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Oportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).

Assim, apresentamos a seguir uma compilação da matriz SWOT:

AMBIENTE INTERNO	
FORÇAS	- Conselho Municipal de Cultura e Turismo ativo; - Consolidação do turismo de sol e praia, eventos populares e regionais (Carnaval, São João e Festas Cívicas e Reveillon) ; - Crescente número de visitantes; - Facilidade de acesso, haja vista estar localização no eixo da BR 101 e BA-400 (acesso a Baixio) e BA-233 (acesso à Sede pela Linha Verde - BA-099) mantida em boas condições; - Infraestrutura básica: iluminação pública, água encanada, tratamento de esgoto, coleta de lixo, asfalto, calçadas, arborização, comércio, hospital, posto de saúde, internet, etc; - Infraestrutura turística: terminal rodoviário; - Cumpre prerrogativas do PRT; - PMT em construção; - Serviços de apoio: bares e restaurantes, ; - Serviços turísticos: meios de hospedagem; produtoras de eventos, transportadoras turísticas; - Título de Princesinha do Agreste / Paraíso das Águas; - Citação na literatura turistica; - Investimentos robustos em curto, médio e longo prazos da iniciativa privada.

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

FRAQUEZAS	- Ausência de calendário de eventos instaurado legislativamente; - Ausência de captação de recursos do MTur e de outras fontes; - Ausência de Centro de Atendimento ao Turista; - Ausência de programa municipal continuado de cursos de formação técnica e profissional e para capacitação e qualificação para as operações diretas e indiretas correlacionadas ao setor turístico; - Deficiência de estruturação e organização da atividade turística; - Pouca oferta de guia de turismo qualificados; - Ausência de informações, dados e pesquisas; - Ausência de integração efetiva entre cultura e turismo; - Ausência de marketing turístico consistente; - Ausência de parcerias e convênios consolidadas para festivais e eventos; - Ausência de políticas públicas, programas, projetos e planos ativos; - Ausência de incentivo à produção associada no turismo; - Ausência de serviços de receptivo; Ausência de segurança ostensiva nos atrativos; - Ausência de sinalização turística e histórica; - Ausência do turismo inclusivo e de acessibilidade, falta de estrutura adaptada; - Baixa adesão ao CADASTUR; - Sazonalidade.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

AMBIENTE EXTERNO	
OPORTUNIDADES	- Boa imagem da cidade em relação ao setor turístico; - Cidade em crescente desenvolvimento, propíciapara investimento; - Criação de roteiros turísticos integrados com cidades vizinhas; - Entrada de divisas e consequente melhora na economia local; - Geração emprego e renda; - vocações turísticas inovadoras a serem implementadas : turismo religioso, turismo de aventura, cultural, ecoturismo, esporte, náutico, pesca e rural.
AMEAÇAS	- Ausência de diferencial, mais opções de roteiros, lazer e entretenimento e melhor infraestrutura das cidades vizinhas; - Ausência de inovação; - Crescimento do turismo de forma desordenada e consequente degradação do meio ambiente devido a massificação do destino e saturação do produto, bem como a perda da identidade local; - Descontinuidade das políticas e programas do turismo; - Perda de competitividade (ameaça de novos entrantes, novos produtos e rivalidade- matriz competitividade de Porter (Havard,1979).

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

13. DIRETRIZES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ESPLANADA

13.1 - Visão De Futuro

"Tornar-se um dos principais destinos turísticos de referência da Costa dos Coqueiros em âmbito Regional, Nacional e Internacional"

13.2 - Missão de Honra

"Garantir a sustentabilidade por meio do desenvolvimento e socioeconômico da atividade turística, buscando potencializar as vocações turísticas do município, promovendo qualidade de vida e renda aos munícipes, satisfação e fidelização dos visitantes e sobretudo a preservação do patrimônio cultural e natural"

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

13.3 - Valores Constitucionais

LIMPE: LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA	Trabalhar em sincronia com os princípios da administração pública (Art. 37. Constituição Federal de 1988 determina artigo 37)
PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL:	Agir com respeito aos cidadãos em suas diversidades sociocultural.
GESTÃO PARTICIPATIVA:	Fortalecer as ações de gestão participativa e colaborativa da sociedade civil, associações comunitárias.
SUSTENTABILIDADE:	Preservar e conservar os recursos naturais.
INOVAÇÃO:	Capacidade da cadeia produtiva do turismo, de compreender que a estruturação dos destinos turísticos depende de uma nova visão integradora do desenvolvimento produtivo e da competitividade, o que: exige a formalização dos serviços e qualificação de pessoas; provoca a ampliação dos micro e pequenos empreendimentos, organizações associativas e cooperativas; requer a articulação em redes; demanda investimentos em tecnologias; busca a oferta de produtos e serviços segmentados que agreguem valores do patrimônio sociocultural e ambiental e que gerem, como resultado, a ampliação da capacidade de produção, de postos de ocupação, de difusão e de distribuição de produtos e serviços, além da circulação da renda no território.
INCLUSÃO, INTEGRAÇÃO SOCIAL	Fortalecer o protagonismo da cadeia produtiva do turismo no âmbito regional, no conjunto dos municípios, e nos processos de gestão das políticas públicas. Entendendo o municipio o como espaço plural com diversidade sociocultural e natual, que amplia as capacidades humanas e institucionais, facilitando as relações políticas, econômicas, sociais e culturais.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

13.5 - Prognósticos

Articulação e integração entre as entidades representativas do setor turístico, poder público e comunidade.
Infraestrutura básica eficiente que garanta o atendimento das necessidades dos visitantes e comunidade.
Políticas públicas específicas para o setor turístico.
Preservação e valorização do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural e do Meio Ambiente.
Qualidade dos serviços prestados.
Processo Sócio Educativo da importância da atividade turística para o desenvolvimento do município.
Formatação de novos roteiros, rotas e atrativos turísticos.
Geração de emprego e renda

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

13.6 Eixos Estruturantes[6] (*PRT, MTur*)

Os eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turismo representam, de forma prática e aplicável, o próprio ciclo de desenvolvimento e produção de atividades, bens e serviços turísticos nas regiões e municípios. Por seu caráter transversal, são o ponto de equilíbrio do Programa, uma vez que possibilitam a integração e convergência das ações e esforços do Ministério do Turismo – Secretarias, Diretorias, Coordenações – às demandas dos Estados, regiões e municípios turísticos. Estes eixos orientam as ações estratégicas que se constituem nas áreas de resultados a serem alcançadas.

Dessa forma, as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo, são traduzidas em oito eixos de atuação e respectivas ações estratégicas:

I. Gestão descentralizada do turismo;
II. Planejamento e posicionamento de mercado;
III. Qualificação profissional, dos serviços e da produção associada;
IV. Infraestrutura turística;
V. Empreendedorismo, captação e promoção de investimento;
VI. Promoção e apoio à comercialização;
VII. Informação ao turista;
VIII. Monitoramento.

[6] Os eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turismo representam, de forma prática e aplicável, o próprio ciclo de desenvolvimento e produção de atividades, bens e serviços turísticos nas regiões e municípios. (PRT DIRETRIZES, 2013) < BRASIL. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Diretrizes Políticas. Brasília: Ministério Do Turismo, 2004

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

14. EIXOS ESTRUTURANTES DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE ESPLANADA - BA

A partir dos estudos e diagnóstico situacional e da análise das vocações e sementos turísticos, realizados no decorrer da construção do presente planejamento, foram elevados os eixos temáticos singulares deste PMT integrando algumas especificidades socioculturiais e ambientais do município, bem como os temas de atuação e suas respectivas proposições de ações e programas.

Nesse sentido, prefixamos os Eixos Estrututantes do PMT – Esplanada 2022/2026, condensando em 5 eixos cujos temas tem afinidades e integrando algumas especificiadades sob a bandeira dos pressupostos do Marketing, Meio ambiente, Patrimônio Infraestrutura e Patrimônio.

Partindo dos eixos estruturantes do Mtur, que devem ser tomados como objetivos, prefixamos os eixos estruturantes a fim de solucionar ou minimizar os problemas apresentados em diagnóstico, bem como o melhor aproveitamento das potencialidades identificadas, para o desenvolvimento do turismo no destino.

I. PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURISTICAS
II. QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS;
III. EMPREENDEDORISMO, & SUSTENTABILIDADE;
IV. GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO;
V. INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO;

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento os seguintes parâmetros que se configuram como o Planejamento Estratégico:

EIXO ESTRUTURANTE: O conjunto de temas que orientam e limitam o planejamento de um determinado trabalho, funcionando como um suporte ou guia.			
Tema de atuação: Define as prioridades dentro dos eixos temáticos.			
Ação[7]	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**[8]
Atividade ou Programa que dentro das limitações e viabilidade pode ser desenvolvida dentro de cada tema de atuação para o alcance dos objetivos deste planejamento de gestão do turismo municipal.	Curto - Até Dezembro de 2023; Médio – De Janeiro de 2024 a Junho de 2025; Longo – De Julho de 2025 a Dezembro de 2026.	Alta Média Baixa	Órgãos, entidades, instituições, associações e organizações, públicos ou privados, que possam articular, viabilizar, executar, fiscalizar e cobrar a realização das ações estabelecidas no plano.

[7] Ressaltamos que as disposições e proposições a seguir estão em ordem aleatória, não havendo intenção, neste momento, de colocá-los em sequência de execução ne determinar loísticas do plano de gestão e ação de cada propositura.
[8] Os possíveis colaboradores e executores das ações estabelecidas no PMT, por tratar-se de proposta e sugestão, esse documento não tem a intenção de responsabilizá-los.

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING			
Tema de Atuação : Posicionamento na Internet			
Ação / Programa	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Criar portal de promoção que congregue toda informação turística do destino, como: atrativos turísticos, informações das empresas prestadoras de serviços, etc. Oferecendo, inclusive, todo o conteúdo no idioma inglês e Espanhol.	Curto	Alta	SECULT ASCOM COMTUR SECADM
Manter o atendimento ao turista por meio das redes sociais, sanando dúvidas, agradecendo sugestões e elogios, e solucionando problemas e reclamações registradas.	Curto	Alta	SECULT ASCOM COMTUR SECADM
Fortalecer o posicionamento do município como destino turístico na internet, intensificando ações promocionais e comercias nas redes sociais, mantendo-as constantemente atualizadas.	Médio	Média	SECULT ASCOM COMTUR SECADM

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING			
Tema de Atuação: Material Promocional			
Ação / Programa	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Produzir anualmente 2 mil guias turísticos, para distribuição aos visitantes (turistas e excursionistas), com todas as informações, dados e imagens necessárias e pertinentes aos atrativos turísticos aptos a serem visitados, com a inclusão de mapa demonstrando de forma sistêmica a localização espacial e a melhor rota de acesso.	Curto	Alta	SECULT ASCOM CMCT SECADM
Produzir anualmente 2 mil folder/panfleto/flyer de divulgação e promoção do município com informações que despertem e convidem o potencial visitante a conhecer a cidade, a serem distribuídos nos eventos que o município participe fora de seu território.	Médio	Alta	SECULT ASCOM CMCT SECADM
Produzir mensalmente no mínimo um vídeo promocional turístico do município.	Curto	Alta	SECULT CMCT ASCOM SECADM

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURÍSITICAS			
Tema de Atuação: Promoção e comercialização de Destino			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Estabelecer programação cultural voltada ao visitante, visando fortalecer a comercialização, divulgação e valorização do artesanato local.	Curto	Média	SECULT ASCOM CMCT
Firmar parceria com os hotéis e restaurantes para divulgação em seus estabelecimentos, dos atrativos, produtos e serviços turísticos disponíveis no município, utilizando como ferramenta os guias turísticos e folhetos de promoção e divulgação.	Curto	Baixa	SECULT ASCOM CMCT SECADM TRADE
Priorizar a promoção e divulgação das atividades e empreendimentos turísticos, devidamente cadastrados nas platformas e licenciados pelo poder público.	Curto	Baixa	SECULT ASCOM CMCT TRADE
Realizar campanhas de divulgação, promoção e comercialização de produtos e roteiros turísticos do destino, seja por meio das redes sociais ou por veiculação de anúncios nas principais mídias: jornais, revista, cadernos e sites de turismo de grande visibilidade.	Curto	Média	SECULT ASCOM CMCT SECADM TRADE
Ampliar a atuação das agências de turismo da região, do Estado e do Brasil e consequentemente internacionais, receptivas no intuito de fortalecer a comercialização do destino, ofertando os roteiros e circuitos turísticos já formatados junto as agências e operadoras de turismo emissivas de outras localidades.	Médio	Média	SECULT ASCOM CMCT TRADE
Participar de processos integrados de promoção e divulgação com outros destinos turísticos da região Costa dos Coqueiros ou outras regiões turísticas.	Médio	Média	SECULT ASCOM CMCT TRADE IGR -SETUR MTUR

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURÍSITICAS			
Tema de atuação: Planejamento de Marketing			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Elaborar o plano de *marketing* do destino fundamentado em pesquisa publicitária e mercadológica sobre a oferta e demanda turística, contendo metas, indicadores de desempenho e atribuição de responsabilidades, ampliando os canais de comunicação, distribuição e promoção dos produtos turísticos por meio de ações de fortalecimento dos canais diretos e indiretos de comercialização.	Médio	Média	SECULT ASCOM CMCT SECADM TRADE
Realizar campanhas de *Place Branding* - para construir suas imagens, estimular o turismo e o orgulho do público local, incrementar a economia e promover a integração das pessoas. de *endomarketing* – fortalecer a imagem e importância do turismo para a comunidade local, incentivando a prática da hospitalidade e receptividade com o visitante.	Médio	Média	SECULT ASCOM CMCT SECADM TRADE

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURÍSITICAS			
Tema de Atuação: Calendário de Eventos			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Mapear e criar calendário de eventos de interesse turístico integrado ao portal de promoção e informações turísticas da cidade, atualizando-o mensalmente, bem como divulgando-o de forma ampla e prévia nos calendários e portais das esferas estadual e federal, aumentando a visibilidade do município e atraindo novos visitantes.	Curto	Alta	SECULT ASCOM CMCT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURÍSITICAS			
Tema de Atuação: Participação em Feiras e Eventos e Apoio a Comercialização			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Participar dos principais eventos de turismo do estado e do país, como feiras, congressos, exposições, entre outros, a fim de divulgar e comercializar o destino nos grandes centros emissivos de turistas, bem como atrair visitantes e investidores para o setor de turismo do município.	Curto	Alta	SECULT SECADM

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXOS ESTRUTURANTES ***QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS*** ***EMPREENDEDORISMO e SUSTENTABILIDADE***			
Tema de Atuação: Capacitação, Formação e Cursos Profissionalizantes			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Implantar programa municipal formação profissional de capacitação para melhoria e excelência do atendimento ao turista e técnicas operacionais para os profissionais da área, ampliando e definindo a periodicidade dos cursos/oficinas.	Médio	Média	SECULT SEDUC SECADM CMCT SETUR
Instruir os empresários para o manuseio adequado dos conteúdos e ferramentas da *web* em benefício de seu negócio.	Médio	Média	SECULT SECADM CMCT SETUR ASCOM
Promover a capacitação continuada a todos os envolvidos na atividade turística do destino, com o oferecimento gratuito de cursos, a fim de melhorar a qualificação profissional, bem como prepará-los para o mercado de trabalho, acarretando na melhor qualidade na prestação dos serviços turísticos.	Médio	Média	SECULT SEDUC SECADM CMCT
Promover cursos de capacitação e formação de guias de turismo.	Médio	Média	SECULT SEDUC SECADM CMCT
Qualificar os servidores públicos em turismo, educação patrimonial, empreendedorismo, cultura, esporte, lazer e meio ambiente com capacitações periódicas.	Médio	Média	SECULT SECADM

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Realizar visitas técnicas a destinos de referência nos segmentos turísticos a serem desenvolvidos pelo município, buscando ideias, inovações e alternativas, que possam ser aplicados no município.	Médio	Média	SECULT CMCT SECADM
Realizar capacitações para o planejamento e gestão de empreendimentos turísticos.	Médio	Média	SECULT CMCT SECADM
Promover ações para formalização do Segmento do Turismo de Base Comunitária e instrução para toda cadeia produtiva de microempreendedores, comunidades da zona rural, assentamentos, região litorânea e Centro.	Médio	Média	SECULT CMCT SECADM

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXOS ESTRUTURANTES ***QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS*** ***EMPREENDEDORISMO e SUSTENTABILIDADE***			
Tema de Atuação: Serviços de Apoio			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Instalar e equipar o CAT no terminal rodoviário, no sentido de prestar informações turísticas e assistência aos visitantes e comunidade.	Curto	Alta	SECULT SECADM SECOBRAS SETUR
Desenvolver aplicativo turístico da cidade, facilitando o acesso a todas as informações necessárias para uso do visitante em celulares e *tablets*, bem como reduzindo a produção e emissão de guias turísticos em papel.	Médio	Média	SECULT ASCOM SECADM CMCT TRADE

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXOS ESTRUTURANTES ***QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS*** ***EMPREENDEDORISMO e SUSTENTABILIDADE***			
Tema de Atuação: Roteiro e Produtos Turístico			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Elaborar roteiros culturais, dotando os agentes multiplicadores do turismo local, com conteúdos e ferramentas que contribuam para a contextualização e promoção dos atrativos locais.	Curto	Alta	SECULT SECADM SECOBRAS TRADE
Incentivar aos empreendedores, agências de viagens locais, guias de turísmo a formatar roteiros e oferecer produtos turísticos que incluam e promovam os equipamentos e serviços relacionados aos segmentos turísticos prioritários do município, através de parceria e apoio do poder público, visando a constante inovação da oferta dos atrativos naturais e culturais.	Curto	Alta	SECULT SECADM SECOBRAS TRADE
Potencializar a vocação do município para o segmento do turismo de negócios e eventos, religioso e cultural bem como incentivar e explorar os demais segmentos turísticos considerados prioritários.	Curto	Alta	SECULT ASCOM SECADM CMCT
Viabilizar o desenvolvimento do turismo náutico no estuário da Barra de Inhampube e seus afluentes utilizando-os para diversas atividades como: balneário, pesca, *jet ski*, banana *boat*, entre outros.	Médio	Média	SECULT ASCOM SECOBRAS SECADM SEMADE

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORES MULTI DISCIPLINARES

EIXOS ESTRUTURANTES ***EQUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS*** ***EMPREENDEDORISMO e SUSTENTABILIDADE***			
Tema de Atuação: Qualificação da Oferta			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Sob a badeira da acessibilidade, adequar o atendimento dos profissionais e conceder incentivos para a oferta de produtos e serviços adaptados a pessoas com deficiência e ao idoso, promovendo o turismo de inclusão.	Médio	Média	SECULT SECOBRAS SECADM
Estimular a produção artesanal e a manufatura de produtos típicos da região e pequenas indústrias locais (artesanal, agropecuária, etc.) como elemento fundamental na diferenciação do destino.	Médio	Média	SECULT ASCOM SECOBRAS SECADM SECAGRI SEMADE
Incentivar à qualificação, comercialização e consumo da produção associada do turismo local (economia Criativa/TBC), buscando agregar valor e diferenciação ao produto turístico, complementando a produção já existente.	Médio	Média	SECULT ASCOM SECOBRAS SECADM SECAGRI SEMADE
Qualificar os gestores de políticas públicas do turismo e gestores de empreendimentos e equipamentos turísticos, tanto do setor público quanto da iniciativa privada.	Médio	Média	SECULT SECOBRAS SECADM TRADE

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: Políticas Públicas			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Acompanhar os objetivos das políticas de turismo nos níveis federal e estadual.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Articular agenda de forúns bimestrais com o CMCT.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Articular de forma interinstitucional e iinstersetorial os diversos órgãos da administração pública municipal com o órgão oficial de turismo nos processos de formulação de políticas públicas, de planejamento e de gestão.	Curto	Alta	SECULT CMCT JURIDICO LEGISLATIVO SECADM
Aumentar a fiscalização da vigilância sanitária no que tange à Biossegurança, especialmente nos equipamentos gastronômicos e meios de hospedagem.	Curto	Alta	SECULT SESAU SECADM
Promover a cooperação pública e privada em prol do turismo.	Curto	Alta	SECULT CMCT TRADE
Implementar o Fundo Municipal de Turismo	Curto	Alta	SECULT SECADM SECFAZ LEGISLATIVO
Desenvolver política de enfrentamento e prevenção à violencia e exploração sexual infanto juvenil, trabalho infantil sensibilizando o *trade* turístico para a causa.	Curto	Alta	SECULT SECADM LEGISLATIVO SMAS CMDCA
Disponibilizar o acesso aos materiais turísticos produzidos, através de arquivo para download e impressos.	Curto	Alta	SECULT ASCOM CMCT

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Fortalecer os órgãos e entidades relacionadas ao turismo.	Curto	Alta	SECULT SECADM
Incentivar o empreendedorismo voltado ao turismo, por meio de oficinas e palestras dentro das universidades e associações de bairros e moradores.	Curto	Alta	SECULT SECADM SEDUC
Incentivar o *feedback* dos visitantes nos *sites* e portais de avaliação, propondo e sugerindo melhorias.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Oferecer permanentemente material impresso ou digital que apresente a cidade, estimule o consumo e fortaleça os segmentos prioritários do turismo local.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Promover palestras junto aos artesões, pescadores, produtores rurais, sobre a importância do associativismo, incrementando ações conjuntas entre o poder público municipal e os segmentos associativos para o desenvolvimento do setor.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Promover o aprimoramento das atividades turísticas nos atrativos culturais e naturais (ex.: alternativas para dias chuvosos).	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Promover a preservação das diversas manifestações culturais, presentes no município, criar programa de apoio à formação de grupos culturais.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Realizar planejamento anual das atividades culturais do município, definindo e priorizando os projetos para captação de recursos.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Realizar o monitoramento da execução do PMT , atualmente em construção, atualizando-o quando necessário.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Realizar o zoneamento turístico do município, estabelecendo áreas geográficas de interesse prioritário estabelecendo ações mínimas.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE ASCOM
Promover e possibilitar a utilização dos equipamentos turísticos pela população local.	Curto	Alta	SECULT SECOBRAS CMCT ASCOM
Ampliar a captação de recursos voltados ao turismo, disponíveis nas esferas federal e estadual, bem como com instituições do sistema "S", através de parcerias e convênios	Médio	Média	SECULT SISTEMA S SECADM ASCOM
Aumentar a ocupação, permanência e o gasto médio do turista, com ênfase nos períodos de baixa ocupação, por meio das campanhas de promoção e comercialização do destino.	Médio	Média	SECULT ASCOM TRADE
Aumentar quadro técnico de funcionários na área de conhecimento do turismo, criando cargos com atribuições específicas a serem preenchidos por meio da realização de concurso público, necessários a atender as demandas do poder público, como por exemplo, guias de turismo.	Médio	Média	SECADM
Criar e implementar áreas de conservação, programas, normas e ações para conservação do meio ambiente e do patrimônio histórico e cultural.	Médio	Média	SEMADE SECULT CMCT
Criar políticas públicas de incentivo ao uso de gestão e de tecnologias que priorize a sustentabilidade e contemple a acessibilidade nos empreendimentos turísticos.	Médio	Média	SECULT SECADM LEGISLATIVO ASCOM

69

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Criar políticas públicas de incentivos para o investimento privado no setor turístico, implementando novos instrumentos que viabilizem o alinhamento entre as iniciativas do *trade* turístico e as do poder público, para o desenvolvimento da atividade.	Médio	Média	SECULT LEGISLATIVO
Criar prêmio anual para as melhores práticas voltadas ao turismo.	Médio	Média	SECULT CMCT
Criar selo municipal para identificação do artesanato local e praticas sustentáveis, estabelecendo critérios de qualidade para empreendimentos turísticos e avaliando-os periodicamente.	Médio	Média	SECULT CMCT
Elaborar código de conduta e/ou postura turística municipal.	Médio	Média	SECULT CMCT
Fiscalizar sistematicamente o cumprimento das normas do IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional) e do IPAC, no que se refere à preservação e conservação do patrimônio material e imaterial.	Médio	Média	SECULT CMCT IPHAN IPAC
Formalizar a locação de CASAS DE VERANEIO por meio do empreendedor individual (MEI) e promover qualificação voltada ao empreendedorismo e sustentabilidde	Médio	Média	SECULT SECADM SECFAZ
Promover a inovação de produtos, processos e serviços turísticos do município.	Médio	Média	SECULT SECADM SECFAZ
Criar um Programa Municipal de manejo de animais em situação vulnerabilidade	Médio	Alta	SECULT SESAB SESAU SEMADE

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: Conselho Municipal de Cultura e Turismo - CMCT			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Elaborar projetos de interesse turístico.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Estabelecer agenda anual de trabalho do CMCT tornando-o mais estratégico, tendo em vista, os objetivos e ações priorizadas no Plano.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Reforçar a imagem e importância do COMTUR, entre os empresários e comunidade, como órgão promotor do desenvolvimento do turismo no município.	Curto	Alta	SECULT CMCT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: Regionalização			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Colaborar nas sessões ordinárias, fóruns e na criação do plano estratégico da IGR da Costa dos Coqueiros.	Longo	Média	SECULT IGR
Fomentar projetos de caráter regional, participando de sua elaboração e execução.	Longo	Baixa	SECULT CMCT IGR
Fortalecer a região turística Costa dos Coqueiros por meio da promoção e comercialização de produtos e roteiros turísticos integrados.	Longo	Baixa	SECULT IGR ASCOM CMCT
Integrar regionalmente os empreendimentos do município em circuitos turísticos segmentados, a fim de qualificá-los e promovê-los.	Longo	Baixa	SECULT ASCOM CMCT IGR

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: Parcerias Estratégicas			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Ampliar a parceria com as organizadoras de eventos e Secretaria de Segurança Pública (Policia Militar, Civil e Guarda Municipal) para o monitoramento do fluxo de visitantes.	Médio	Média	SSP GCM CIPM SECULT
Buscar parcerias visando o apoio para realização de eventos de interesse turístico no município.	Médio	Média	TRADE SECULT
Fomentar a cooperação, colaboração e parcerias entre empreendedores do turismo e entre estes e instituições de apoio, como sindicatos e associações comerciais, fortalecendo a execução das ações.	Médio	Média	TERCEIRO SETOR SECULT CMCT
Promover parcerias entre universidades públicas e privadas com entidades do *trade* turístico para disponibilização de vagas para estágios nas áreas de gastronomia, hotelaria e turismo.	Médio	Média	TRADE SECULT UNVERSIDADES
Realizar parceiras com veículos de comunicação, para divulgação e promoção do destino.	Médio	Média	IMPRENSA ASCOM SECULT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
LF CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

EIXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: CADASTUR			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Exigir CADASTUR para renovação do alvará dos empreendimentos turísticos (nos casos em que o cadastro é obrigatório).	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE SUPROSET
Fomentar e sensibilizar os prestadores de serviços turísticos sobre a importância do CADASTUR benefícios, visando aumentar a regularização dos empreendimentos turísticos no município, atendendo as disposições legais.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE SUPROSET
Por em práticas ações de conscientização para cumprimento da lei de formalização de atividade turísticas, bem como sua fiscalização.	Curto	Alta	SECULT SECADM TRADE SUPROSET
Criar critérios que beneficiem os empreendimentos turísticos formais, tais como: participação nas ações promocionais, inclusão de folheteria nos CAT's, participação nas missões técnicas e outros.	Médio	Média	SECULT SECADM TRADE SUPROSET

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

IXO ESTRUTURANTE - GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO			
Tema de Atuação: Indicadores, Estudos e pesquisas			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Elaborar e manter inventário da oferta turística atualizado.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Monitorar os aspectos e impactos sociais, ambientais e culturais econômicos gerados pelo turismo no município.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Realizar estudo de demanda (perfil do visitante), oferta (produtos e serviços) e fluxo turístico.	Curto	Alta	SECULT CMCT TRADE SECADM
Realizar pesquisas de satisfação do visitante e visão da comunidade em relação ao turismo.	Curto	Alta	SECULT CMCT ASCOM
Realizar estudos e pesquisas, visando diagnosticar a demanda por qualificação e aperfeiçoamento profissional.	Curto	Alta	SECULT CMCT
Reunir estudos, projetos e pesquisas ligados ao turismo, e disponibilizá-los em banco de dados informatizado ou *site* da Prefeitura, a fim de garantir que os resultados das pesquisas sejam amplamente divulgados entre os organismos públicos, empresariais e comunidade interessada.	Curto	Alta	SECULT CMCT ASCOM
Criar o observatório do turismo, reunindo empresas e instituições ligadas à área, buscando ampliar os mecanismos de obtenção de informações, estimulando a pesquisa e a coleta de dados, assim como o compartilhamento e divulgação de dados e informações.	Médio	Média	SECULT CMCT TRADE

75

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Estimular e sensibilizar a comunidade a participar de estudos e pesquisas conduzidas pelo poder público, terceiro setor, entidades e instituições, voltadas ao turismo.	Médio	Média	SECULT CMCT SEDUC UNIVERSIDADES
Estimular e sensibilizar os meios de hospedagem a enviarem mensalmente o Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH) ao Departamento de Turismo, a fim de aproximar ainda mais as estatísticas da realidade.	Médio	Média	SECULT TRADE
Promover intercâmbios estudantis e estimular as instituições de nível superior, a desenvolver estudos e pesquisas capazes de contribuir para o desenvolvimento sustentável do turismo.	Médio	Média	SECULT SEDUC ASCOM SEMADE
Realizar estudo de capacidade de suporte de carga para os principais atrativos naturais, padronizando o controle de visitantes nos atrativos quando necessário, a fim de atender os preceitos de sustentabilidade.	Longo	Baixa	SECULT SEMADE
Criar um Sistema Municipal de Indicadores e Indices do Turismo;	Curto	Alta	SECULT ASCOM SECADM CMCT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTES GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS EMPREENDEDORISMO e SUSTENTABILIDADE			
Tema de Atuação: Associativismo & Gestão Comunitária			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Incentivar a pauta do turismo junto as associações de bairros, viabilizando a participação, envolvimento e comprometimento da comunidade, tornando-a protagonista na gestão da atividade turística.	Curto	Alta	SMAS SECULT SECAGRI SEMADE
Elaborar programa de iniciação técnico-profissional voltado ao turismo, para a comunidade local.	Médio	Média	SEDUC SECULT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – INFRAESTUTURA			
Tema de Atuação: Urbanização e Acessos			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Ampliar, revitalizar e manter as estradas vicinais e passeios públicos no município.	Curto	Alta	SECOBRAS SECULT SECADM
Reformar, requalificar o Terminal Rodoviário de Esplanada.	Médio	Alta	SECOBRAS SECULT SECADM AGERBA GOV.ESTADUAL
Reformar e Requalificar a Orla do Baixio, a Barra do Inhampube.	Longo	Alta	SECOBRAS
Fazer manutenção adequada nas praças e entornos dos Templos Religiosos (Igrejas/Terreiros) e Prédios Públicos;	Médio	Alta	SECOBRAS
Reformar e reestruturar parar visitação a Biblioteca Municipal da Sede;	Longo	Alta	SECOBRAS GOV.ESTADUAL
Construir com parcerias público-privadas o Centro de Convenção de Esplanada	Longo	Alta	SECOBRAS GOV.ESTADUAL Mtur
Estruturar e equipar um Centro de Atendimento ao Turista em Baixio e Centro.	Curto	Alta	SECOBRAS GOV.ESTADUAL Mtur
Manutenção paisagística da cidade com a poda periódica de árvores e limpeza constantes das áreas visitadas.	Curto	Alta	SECOBRAS SEMADE GOV.ESTADUAL MTur

78

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Melhorar a iluminação pública e cénica nos atrativos turísticos.	Curto	Alta	SECOBRAS SECULT SECADM
Oferecer sinal de internet gratuita nos principais atrativos turísticos e praças.	Curto	Alta	SECADM SECULT
Reestruturação, revitalização e manutenção de atrativos turísticos, com pintura, mobiliários urbanos (lixeiras, bancos, etc), espaços e academias da terceira idade (equipamentos), quadras públicas (poliesportivas), ruas e calçamentos levando em consideração as adaptações necessárias de acessibilidade para as pessoas com deficiência.	Curto	Alta	SECULT SECESPORTE SECADM SESAU
Requalificar o portal de entrada da cidade na BR 101.	Médio	Média	SECULT SECOBRAS SETUR
Construir um Portal de Entrada na BA-400	Médio	Média	SECULT SECOBRAS SETUR
Construir, reformar e disponibilizar banheiros públicos nos atrativos com adaptações de acessibilidade as pessoas com deficiência.	Médio	Média	SECOBRAS SECADM SESAU
Promover proteção ao turista, com policiamento ostensivo nos atrativos turísticos; aumentar o efetivo policial da Guarda Municipal durante alta temporada e em eventos; realizar parceria com a polícia civil e militar para criação de centro de atenção ao turista na cidade, para atender as demandas de forma especializada e qualificada.	Médio	Média	GCM CIPM SECADM SECULT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

EIXO ESTRUTURANTE – INFRAESTUTURA			
Tema de Atuação: Sinalização Turística			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Implantar sinalização turística informativa, orientativa, educativa e descritiva nas vias urbanas e de acesso aos atrativos turísticos, monitorando suas condições e propondo revitalização quando necessário, bem como a inserção do inglês e espahol como idiomas estrangeiros.	Curto	Alta	SECADM SECULT ASCOM SETUR

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br
CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

EIXOS ESTRUTURANTES PROMOÇÃO, MARKETING & INFORMAÇÕES TURISTICAS QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL, DOS SERVIÇOS E DOS NOVOS PRODUTOS EMPREENDEDORISMO, & SUSTENTABILIDADE GESTÃO, PLANEJAMENTO & MONITORAMENTO INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO			
Tema de Atuação: Criação e Realização de Eventos			
Ação	**Prazo**	**Prioridade**	**Executores**
Apoiar os eventos e encontro de motociclistas, ciclistas, trilheiros, etc.	Curto	Alta	SECULT SEMADE ASCOM
Aproveitar a semana de aniversário do município para realização de mostra de turismo, passeios gratuitos para estudantes e palestras.	Curto	Alta	ASCOM SEDUC SECADM SECULT CMCT
Articular palestras e consultorias gratuitas junto às instituições financeiras para acesso ao crédito aos micro e pequenos empreendedores da área de turismo.	Curto	Alta	SECULT ASCOM BANCOS CMCT TRADE
Criar e formatar eventos culturais no município a fim de minimizar a baixa temporada e inseri-los no Calendário Oficial. Tais como concursos, feiras, festivais, mostras, oficinas, entre outros.	Curto	Alta	SECULT SEDUC ASCOM
Criar o festival gastronômico, estimulando a produção de novos sabores e valorizar os já existentes.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Criar o festival literário, estimulando o gosto pela produção literária e leitura, valorizando as produções independentes dos esplanadenses.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM CMCT
Criar o Festival Municipal de Música com base nos parâmetros da Lei Municipal .	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM CMCT
Criar o Fórum Municipal do Turismo, de caráter anual e permanente, para o tratamento dos assuntos pertinentes ao setor.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM CMCT
Estimular a realização de eventos esportivos, de negócios e ecoturisticos na cidade.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM SECESPORTE SEMADE CMCT
Investir e apoiar a criação e realização de eventos de interesse turístico no município.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM CMCT
Promover eventos visando integração do *trade* turístico e comunidade.	Curto	Alta	SECULT SECADM ASCOM- CMCT
Realizar eventos com o objetivo de conscientização ambiental nos empreendimentos do *trade* turístico, promovendo maior engajamento do setor privado na preservação ambiental.	Curto	Alta	SEMADE SECULT ASCOM CMCT

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

Realizar eventos para disseminar, preservar e valorizar a cultura local e suas potencialidades a serem desenvolvidas.	Curto	Alta	SECULT ASCOM CMCT
Realizar oficinas periódicas a comunidade local, a fim de disseminar os saberes e modos de fazer da cultura material e imaterial, garantindo a continuidade de suas tradições.	Curto	Alta	SECULT ASCOM CMCT

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3715
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente documento constitui o Plano Municipal de Turismo de Esplnada – PMTE e consolidou o trabalho que vem sendo realizado pela equipe técnica da LF Consultorias Multidisciplinares sob a consulta da Sociedade Cívil do CMCT em parceria com a equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na elaboração desse documento, estimulando a concentração de esforços para o alcance de objetivos em comum, o qual deve ser, portanto, o desenvolvimento das operações de turismo no município que almeja posicionamento como um dos principais destinos turísticos da Bahia.

O PMTE é fruto de um esforço colaborativo e vem concretizar os desejos e as aspirações dos diversos atores envolvidos na atividade turísticas de Esplanada. As propostas que integram esse documento objetivam transformar a atividade turística em Esplanada, qualificando os gestores, profissionais, empreendedores e sociedade em turismo e os produtos e serviços turísticos, inserindo e consolidando o município como destino importante da Zona Turistica Costa dos Coqueiros na Bahia.

Dessa forma, a plena execução do plano permitirá ao poder público municipal criar políticas públicas locais promissoras ao desenvolvimento cultural, socioeconômico, sustentável, zelando pelo bem-estar dos munícipes, visitantes e turistas e pela proteção ao nosso patrimônio histórico e cultural e natural.

Nesse sentido para tornar-se um instrumento de gestão o presente PMTE será submetido à aprovação do Poder Legislativo para então ser um instrumento legítimo e eficaz de gestão para o bem-estar da comunidade, visitantes e turistas gerando emprego e renda.

Vale ressaltar que execução das ações propostas deverá estar em consonância com planejamento orçamentário municipal, para que sejam viáveis economicamente e que possam representar impactos positivos na gestão.

Os procedimentos de monitoramento e avaliação deverão ainda estar em sintonia com as diretrizes de governo, sendo para tanto norteados pelos princípios da publicidade e eficiência da Administração Pública.

O Plano deverá sofrer revisão a cada ano ou, quando for julgado necessário pelos segmentos envolvidos no processo, levando-se em conta os direcionamentos turísticos na região, no estado e no país.

O sistema de monitoramento e avaliação deve possuir dinamismo típico da atividade turística e demanda um consistente conjunto de práticas e ferramentas que auxiliem o monitoramento e a avaliação sistemática e permanente do setor da administração pública do turismo municipal buscando garantir seu pleno cumprimento, bem como analisar os seus

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

potenciais e as suas perspectivas de desenvolvimento socioeconômico e sustentável por meio das operações de turismo.

CONSULTORIAS MULTI DISCIPLINARES

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

12. REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Segmentação do Turismo: Orientações Básicas. Brasília: MTur, 2008.

BRASIL, Ministério do Turismo. Universidade de Brasília. Cartilha de Plano Diretor Orientador ao Turismo/ Ministério do Turismo, Universidade de Brasília - 1 edição, Curitiba: CRV 2022

_____. Ministério do Turismo. Cadastro Obrigatório dos Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR). Disponível em:https://cadastur.turismo.gov.br/>. Acesso em: 10/06/2022.

_____. Ministério do Turismo. Glossário Turismo. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em: 10/06/2022.

_____. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>. Acesso em: 10/06/2022.

BAHIA. Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI). Disponível em: < https://www.sei.ba.gov.br/ > Acesso em: 01/06/2022

BAHIA. Secretaria de Turismo do Estado da Bahia. Disponível em: < http://www.setur.ba.gov.br/>. Acesso em: 01/06/2022.

CNM. Turismo em 360°. Planejando Turismo em seu município - Brasília CMN 2018.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Bahia – ESPLANADA. Infográficos – Dados Gerais do Município. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/>. Acesso em: 10/06/2022.

ESPLANADA. Prefeitura Municipal de Esplanada – BA. Disponível em <https://doem.org.br/ba/esplanada/> Acesso em: 16/06/2022

MOLINA, Sérgio. Turismo: metodologia e planejamento. Bauru: Edusc, 2005.

OLIVEIRA, C. D. M. Turismo Religioso. São Paulo: ALEPH, 2004. (Coleção ABC do Turismo).

OLIVEIRA, J. R. Canção Nova e as Peregrinações Pós-Modernas – Hierópolis Carismática de Cachoeira Paulista/SP. Jundiaí: Paco Editorial, 2015.

ODS. Objetivos de Desenvolvimento sustentável. Disponível em < https://odsbrasil.gov.br >

RODRIGUES, et al., 50 Gurus Para o Século XXI. 1. ed. Lisboa: Centro Atlântico.PT, 2005).

SISMAPA. Mapa do Turismo Brasileiro. Disponível em: < https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>

Certificação Digital: 5JOBOH2A-Q50D6FGZ-THNZ8XR5-XMZCTLDQ
Versão eletrônica disponível em: https://doem.org.br/ba/esplanada
Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001 de 24/08/2001, que institui a infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP Brasil

CNPJ: 11.802.110/0001-93
Tel: (75) 9 9993-3716
E-mail: lucioflavio77@yahoo.com.br

ANEXOS